

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

图书基本信息

书名：<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

13位ISBN编号：9787010098104

10位ISBN编号：7010098107

出版时间：2011-5

出版时间：人民

作者：宣兆凯 编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

内容概要

本书系北京师范大学价值与文化研究中心招标的教育部人文社科重点研究基地重大项目“中国社会价值观现状调查研究”的最终成果。

本书建构了“贯通式理论方法模型”，设计了“贯通式操作化框架”，采用追踪研究和比较研究方法，通过与2005、2007年两次社会价值观的大型调查结果的比较，推断近年来社会价值观的变化规律与发展趋势；通过对大众价值观与核心、主导价值观之间的横向对比分析，认识它们之间的契合与差距；通过考察人们在各种价值观的交汇与冲突选择上的意向，掌握公众在多样的价值观念中表现出来的基本价值倾向；通过对不同的地区、职业、年龄、性别、收入、受教育程度、家庭背景、政治面目、宗教信仰的人们的价值现状况分析，具体、深入地了解了各种人群社会价值观的基本情况；通过对公众经济、政治、文化、社会、道德、生态6个方面价值观的调查研究，全面、系统地展现了当前社会价值观的总体态势。

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

作者简介

宣兆凯，北京师范大学价值与文化研究中心教授，伦理学专业博士生导师、社会学专业硕士生导师，曾参与、主持多项重要的社会调查研究项目，如：主持国家教委“七五”社科项目“当代中国大学生道德定向的调查与研究”；主持全国教育科学“九五”规划国家教委重点项目“面向21世纪中国社区中的终生学习的调查与研究”；主持2001年国家社科基金“十五”一般项目“21世纪中国环境保护的社会机制和国民环境素质教育的调查研究”；主持教育部人文社科重点研究基地重大项目“中国社会价值观现状调查研究”等。在实际调查研究的基础上，发表了个人专著《现代社会与教育发展》、《现代社会的婚姻与家庭》、《道德社会学理论、方法和应用研究》、《学校社会工作》等，并在《教育研究》、《北京师范大学学报》、《哲学动态》、《自然辩证法研究》、《青年研究》等重要学术刊物上发表论文多篇。

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

书籍目录

前言

第一部分 总论

一、研究目的与意义

二、思想理论与方法基础

1.价值、价值观的哲学、社会学、社会心理学研究

2.多元价值观与主导、核心价值观关系的研究

3.社会价值观实证研究的方法与实践

三、研究设计

1.综合研究视角的选择

2.跨学科理论方法体系的构建

3.贯通式操作化框架

4.时空维度的对比分析

四、调查对象的选取及其基本特征的统计分析

1.性别结构

2.年龄结构

3.受教育水平

4.职业结构

5.家庭经济状况

6.居住地与身份类别

7.家庭人口数

8.婚姻状况

9.政治面貌

10.宗教信仰

五、当前我国社会主流价值观的基本倾向

1.经济价值观带有明显的市场经济体制确立过程的特点

2.“法亦容情”的政治价值观倾向

3.多元包容的文化价值观

4.经济发展、国家昌盛、生活幸福的社会价值诉求

5.着眼现实,理性看待个人与国家、集体关系的道德价值取向

6.适度、健康、环保的生态消费观与维护基本环境权益的

生态价值取向

六、差异还是矛盾冲突：主流价值观内部差异分析

1.传统价值观与现代价值观并存

2.市场经济价值观基本确立,计划经济价值现仍有一定程度的影响

3.集体主义个人主义价值取向之间存在分歧

4.理想与现实、应然与实然的差距

5.社会分化、分层造成的价值现差异

6.利益分化导致少数人奉行“潜规则”,攫取、维护个人或小团体私利

七、从2005到2008：我国社会主流价值观演变轨迹

1.现实生活的变化使社会经济价值观念出现微弱逆转

2.公众政治与社会参与意愿和行动略有提高,维权意识明显增强

3.不同文化间的容纳度在提高

4.社会价值观趋向：婚姻自主选择,以爱情为基础,和睦、融洽的大家庭生活

5.道德价值观出现了目标价值与利益关系的转换

.....

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

第二部分 经济价值观篇

第三部分 政治价值观篇

第四部分 文化价值观篇

第五部分 社会价值观篇

第六部分 道德价值观篇

第七部分 生态价值观篇

附录一：调查问卷表

附录二：深度访谈提纲、访谈记录表与访谈纪录

章节摘录

6.适度、健康、环保的生态消费观与维护基本环境权益的生态价值取向 从生态内在价值、经济发展与环保关系、生态消费观、环保权责意识4个方面对当前我国社会生态价值观状况进行调查研究发现,公众对生态内在价值,虽普遍认同但强度微弱;在经济发展与环保关系上,“不该为发展经济而破坏环境”已成当前社会普遍共识,但面对与自己切身利益相关的经济发展,人们的这一价值观念又呈摇摆状态;在生态消费观方面,适度、健康、环保的消费理念已成当前我国社会消费领域的主流观念,与此同时,与保护环境、资源并行不悖的艰苦朴素的传统消费观念在社会中也有广泛的影响;抗争以维护生命健康的基本权益意识是当前我国公众环保权责意识的突出表现,同时在环保上对政府表现出很强的依赖性。

六、差异还是矛盾冲突:主流价值观内部差异分析 本次调查研究发现,社会主流价值观内部存在着差异性。

如何认识这种差异性,深入到差异性之中进行分析,是课题组进一步深入探索的问题。

我国是一个有13亿人口的大国,内部存在着地区、阶层、年龄、性别、政治身份、民族、宗教信仰等差异性是很自然的事情,这必然会带来社会价值体系内部的差异性。

特别在改革开放、中外文化交流、社会转型等因素影响下,社会价值观更是异彩纷呈。

一个复杂、庞大的社会价值体系存在着差异性是正常的现象,不需要我们为之紧张,需要的是我们深入地思考:差异是什么性质的,会不会导致矛盾甚至冲突?

根据对当前我国社会经济、政治、文化、社会、道德、生态方面的主流价值观基本特征的实证研究,我们归纳出当前我国社会主流价值观内部差异性的几种基本类型。

<<中国社会价值观现状及演变趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>