

<<文化资本、企业家精神与经济增长>>

图书基本信息

书名：<<文化资本、企业家精神与经济增长>>

13位ISBN编号：9787010097442

10位ISBN编号：7010097445

出版时间：2011-4

出版时间：高波 人民出版社 (2011-04出版)

作者：高波

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化资本、企业家精神与经济增>>

### 内容概要

企业家是推动产业升级、技术创新和制度变迁最重要的行为主体，企业家行为直接影响着一个国家或地区的经济增长和发展。

对于中国的经济转型和发展来说，企业家发挥了十分重要的作用。

企业家精神包括创新精神、敬业精神和合作精神。

企业家精神实质上是企业家价值观体系的不断扩展和创新，或者说是企业家文化资本的持续积累。

企业家的文化资本积累决定了创业、创新的数量和质量，进而影响经济增长，而经济增长对人们的创业意愿即企业家精神具有重要影响，企业家精神的发展将大大增进人们的福祉。

深厚的文化积淀，持续的文化创新，催生了浙粤历久弥新的企业家精神。

浙粤企业家具有强烈的企业家精神和企业家的人格魅力，浙粤企业家的财富观、信任观、公平观和社会责任感不同程度地受到区域文化、教育和宗教信仰等的影响。

政府制度创新和政府的行政效率及服务质量，对企业家精神的兴起具有极其重要的作用。

中国的文化创新和华商精神的兴起，是中国走向世界经济强国的两大引擎。

## 作者简介

高波，博士，经济学教授，博士生导师，任职于南京大学经济学院；现任南京大学不动产研究中心主任，国家教育部人文社科重点研究基地——南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心教授，兼任世界华人不动产学会常务理事，中国房地产研究会和中国房地产业协会经济政策专家委员会专家，江苏省房地产经济学会副会长，江苏省经济学会副秘书长等职；是宁沪高速等数家大型企业和上市公司的高级顾问和独立董事。

学术成果：出版了《文化资本、企业家精神与经济增长：浙商与粤商成长经验的研究》、《发展经济学：要素、路径与战略》、《转型期中国房地产市场成长：1978~2008》等著作10余部，在《经济研究》、《管理世界》等正规学术刊物发表论文120多篇，主持完成了教育部人文社会科学研究规划基金项目（05JA790036）、国家社会科学基金项目（06BJY084）、国家自然科学基金项目（70672016）等省部级以上研究课题10多项，正在主持国家社会科学基金重点项目（08AJY010）、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目（10JZD0025），获得了江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖等省部级以上科研奖励10多项。

书籍目录

前言第一章 经济增长理论回顾：企业家精神视角一、经济增长理论探索的历史大脉络二、企业家精神的内涵三、企业家精神的度量四、企业家精神影响经济增长的机制分析五、本书的逻辑结构参考文献第二章 文化资本、企业家精神与经济增长：理论分析框架一、问题的提出二、基于文化资本的企业家精神分析三、价值观融合与企业家精神的区域差异四、价值观扩展与企业家精神的演变分化五、企业家精神影响经济增长的理论模型参考文献第三章 企业家精神与经济增长：国际经验一、引言和文献回顾二、创业精神的测度、方法和数据来源三、实证检验四、结论参考文献第四章 企业家精神与中国区域经济增长：实证分析一、引言二、文献回顾三、31个省、市、自治区企业家精神与经济增长的实证检验四、浙江企业家精神与经济增长五、广东企业家精神与经济增长六、结论参考文献第五章 浙商、粤商的文化资本与企业家精神及其演变一、浙商的文化资本与企业家精神及其发展二、粤商的文化资本与企业家精神及其发展三、不同商帮文化的比较分析参考文献第六章 浙粤企业家特征认同的比较分析一、引言二、数据来源及说明三、调查结果与统计分析四、结论参考文献第七章 浙粤企业家财富观的实证研究一、引言和文献回顾二、关于财富观问卷调查数据的统计描述第八章 浙粤企业家信任观的实证研究第九章 浙粤企业家社会公平观的实证研究第十章 浙粤企业家社会责任感的实证研究第十一章 浙粤地方政府的制度创新、行政效率与企业家精神第十二章 文化变迁、企业家精神与中国经济增长前景附录1附录2后记

章节摘录

版权页：插图：从上述意义上讲，企业家就是那些具有更多文化资本积累的人，他们所提供给社会的是创新的概念。

企业家精神是一种极其稀缺的资源，这是因为进行文化资本投资是困难的，主要在于人们要突破传统价值观念的束缚绝不容易。

事实上，技术创新、知识创新与制度创新有时不能产生，是由于文化创新未能发生。

因为“要有效地开发借用的技术，就必须进行适宜的制度创新，而制度创新的形式主要受文化传统的限制。

根据诱致性创新模型，预期利润是诱致技术和制度创新的动力。

然而不管诱致力有多强，如果它们同植根于人们头脑中的传统规范不一致，对社会有利的创新就不可能实现”（速水佑次郎，2003，第321页）。

诺思的观察又是一个证明，他说：“每当由于不同经验而大相径庭的关于我们周围世界的观点发展时，企业家便涌现出来”（道格拉斯·C.诺思，1992，第52页）。

这样看来，企业家已不再等价于一个资本家，一个投机商，或一个只想赚钱的人，不仅仅是人格化的资本，而是一个人类文化和精神财富的创造者了。

这一观点与诺思将产生意识形态的人称之为“知识企业家”不谋而合。

将企业家精神定义为特定文化资本的积累不仅是一种理论上的推测，它还得到大量经验的验证。

从文化资本的视角出发，我们能够较好地解释企业家精神所表现出来的空间与时间上的重大差异，显示出企业家精神发展与变迁的一些内在特征。

将企业家精神看做是文化资本投资的结果，有利于进一步解释国际及区域的经济增长差异，也可以深入地揭示企业家精神影响经济增长的内在机制。

## <<文化资本、企业家精神与经济增长>>

### 编辑推荐

《文化资本、企业家精神与经济增长:浙商与粤商成长经验的研究》：国家自然科学基金项目成果。  
企业家精神实质上是企业家文化资本的持续积累。  
企业家精神的发展将大大增进人们的福祉。  
文化创新和华商精神的兴起，是中国走向世界经济强国的两大引擎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>