

<< 《中华人民共和国反垄断法》 >>

图书基本信息

书名：<< 《中华人民共和国反垄断法》 知识读本 >>

13位ISBN编号：9787010095905

10位ISBN编号：7010095906

出版时间：2012-9

出版时间：人民出版社

作者：国务院反垄断委员会 编

页数：286

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《中华人民共和国反垄断法》 >>

内容概要

《 中华人民共和国反垄断法 知识读本》用通俗易懂的语言，较为详尽地诠释了《中华人民共和国反垄断法》的内容，说理透彻、清晰，并具有较强的知识性和很高的权威性。本书由九部分组成：第一部分，反垄断法基本理论；第二部分，总则；第三部分，垄断协议；第四部分，滥用市场支配地位；第五部分，经营者集中；第六部分，滥用行政权力排除、限制竞争；第七部分，对涉嫌垄断行为的调查；第八部分，法律责任；第九部分，禁止滥用知识产权。

<< 《中华人民共和国反垄断法》 >>

书籍目录

导论

第一章 总则

第一节 《反垄断法》的立法目的

第二节 《反垄断法》的调整对象

第三节 相关的原则和指导性规定

第四节 中国反垄断机构的设置

第五节 经营者与相关市场的概念

第二章 垄断协议

第一节 概述

第二节 横向垄断协议

第三节 纵向垄断协议

第四节 不适用第13条、第14条的情形

第三章 滥用市场支配地位

第一节 概述

第二节 市场支配地位的认定和推定

第三节 典型的滥用市场支配地位行为

第四章 经营者集中

第一节 概述

第二节 经营者集中的情形

第三节 经营者集中的申报

第四节 经营者集中的审查

第五节 经营者集中的审查决定

第五章 滥用行政权力排除、限制竞争

第一节 概述

第二节 我国规制滥用行政权力排除、限制竞争的历史沿革

第三节 滥用行政权力排除、限制竞争的表现形式

第六章 对涉嫌垄断行为的调查

第一节 概述

第二节 对涉嫌垄断行为的调查和处理

第三节 经营者承诺制度

第七章 法律责任

第一节 概述

第二节 排除、限制竞争行为的法律责任

第三节 其他行为的法律责任

第四节 的民事责任与反垄断民事诉讼

第五节 反垄断行政复议与行政诉讼

第八章 附则

后记

<< 《中华人民共和国反垄断法》 >>

章节摘录

版权页：二、相关市场 根据《反垄断法》第12条，相关市场是指经营者在一定时期内就特定商品或者服务（以下统称商品）进行竞争的商品范围和地域范围。

相关市场的划定是有效实施《反垄断法》、维护市场竞争环境的前提条件之一。

判定经营者是否具有市场支配地位，是否实施了排除、限制竞争的行为，应当以界定相关市场为基础。

为了给相关市场界定提供指导，提高国务院反垄断执法机构执法工作的透明度，国务院反垄断委员会于2009年5月发布了《关于相关市场界定的指南》（以下简称《指南》）。

《指南》明确了界定相关市场的作用、相关市场的含义和界定相关市场的依据。

关于界定相关市场的作用，《指南》指出，任何竞争行为（包括具有或可能具有排除、限制竞争效果的行为）均发生在一定的市场范围内。

界定相关市场就是明确经营者竞争的市场范围。

在禁止经营者达成垄断协议、禁止经营者滥用市场支配地位、控制具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中等反垄断执法工作中，均可能涉及相关市场的界定问题。

科学合理界定相关市场，对识别竞争者和潜在竞争者、判定经营者市场份额和市场集中度、认定经营者的市场地位、分析经营者的行为对市场竞争的影响、判断经营者行为是否违法以及在违法情况下须承担的法律后果等关键问题，具有重要的作用。

因此，相关市场的界定通常是对竞争行为进行分析的基础，是反垄断执法工作的重要步骤。

就相关市场的含义，《指南》明确了在反垄断执法实践中，通常需要界定相关商品市场和地域市场。

相关商品市场，是根据商品的特性、用途及价格等因素，由需求者认为具有较为紧密替代关系的一组或一类商品所构成的市场。

这些商品表现出较强的竞争关系，在反垄断执法中可以作为经营者进行竞争的商品范围。

相关地域市场，是指需求者获取具有较为紧密替代关系的商品的地理区域。

这些地域表现出较强的竞争关系，在反垄断执法中可以作为经营者进行竞争的地域范围。

当生产周期、使用期限、季节性、流行时尚性或知识产权保护期限等已构成商品不可忽视的特征时，界定相关市场还应考虑时间性。

在技术贸易、许可协议等涉及知识产权的反垄断执法工作中，可能还需要界定相关技术市场，考虑知识产权、创新等因素的影响。

<< 《中华人民共和国反垄断法》 >>

编辑推荐

《知识读本》是为进一步提高社会各界对实施《反垄断法》的意识，营造良好的《反垄断法》实施环境，国务院反垄断委员会按照普法工作计划而编写。

《知识读本》对我国反垄断法共计8章57条规定的具体含义进行了详尽解读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>