

<<复杂产品模块化与供应链协同研究>>

图书基本信息

书名：<<复杂产品模块化与供应链协同研究>>

13位ISBN编号：9787010094694

10位ISBN编号：7010094691

出版时间：2010-12

出版时间：人民出版社

作者：肖灵机，戴爱明 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复杂产品模块化与供应链协同研究>>

内容概要

本书的特点是用数理工具对实际问题进行分析研究，既关注复杂产品自然属性范畴的模块化，也关注复杂产品社会属性范畴的模块化。

第一章的内容是复杂产品模块化理论与供应链理论研究的历史沿革和发展动态，第二章主要介绍复杂产品模块化研究方法的演变及为我们在研究所有效采用的数学工具，第三、第四章对复杂产品自然属性范畴的模块化分割及其生产系统响应机制进行分析并探讨实现途径，第五、第六章对复杂产品社会属性范畴的模块化策略优化和战略伙伴评价测度进行专门的深度研究。

本书将为复杂产品生产经营企业及相关产业管理机关进行复杂产品模块化生产和产业模块化组织优化提供全景式的科学范式。

书籍目录

序第一章 绪论 一、复杂产品及其模块化任务 (一)复杂产品及其特点 1. 复杂产品核心特征 2. 复杂产品市场结构 3. 复杂产品企业战略 (二)复杂产品模块化任务 1. 模块化设计概念及原理 2. 模块化与系列化 3. 模块化产品设计的作用 4. 模块化产品的优点 二、复杂产品供应链协同策略 (一)复杂产品协同设计 1. 设计—设计协同 2. 设计—工艺协同 (二)复杂产品协同管理 (三)供应链协同建模与优化 1. 复杂产品供应链协同建模 2. 供应链决策优化分析 三、模块化与供应链协同优化的研究趋势第二章 复杂产品模块化决策理论与方法 一、复杂系统方法论概述 (一)古代方法论 (二)近代科学方法论 (三)现代系统科学方法论 二、复杂产品模块化指导思想 (一)系统的概念 (二)系统的分类 (三)系统思想的建立与养成 三、图模型模块化建模方法 (一)贝叶斯网络的发展历史 (二)贝叶斯网络结构学习的原理 (三)贝叶斯网络完整数据集下结构学习方法 1. 基于依赖性测试结构学习方法 2. 基于评分搜索的结构学习方法 3. 常用的评分函数 4. 典型算法介绍 (四)贝叶斯网缺值数据下的结构学习 四、现代智能模块化建模方法第三章 复杂产品的模块可分性研究 一、典型复杂产品简述——飞机系统和汽车系统 (一)飞机系统模块化 1. 飞机系统简述 2. 飞机系统构型管理与模块化 (二)汽车供应链模块化 1. 汽车系统简述 2. 汽车制造供应链特征 3. 汽车行业与供应链的模块化 二、复杂产品(系统)模块分割的规则 (一)考虑复杂产品(系统)特质 (二)功能、结构与制造工艺技术耦合 (三)对子模块属性要求 1. 子模块独立设计 2. 模块具有可变性 3. 模块具有延展性 4. 模块标准化、形成模块库 三、复杂产品模块化聚类分析 (一)系统结构模型描述及聚类算法步骤 1. 图结构模型 2. 聚类算法步骤 (二)某型飞机起落架系统分割算例 (三)某型汽车发动机系统分割算例 (四)某型军用三轮摩托车车体系统分割算例 (五)模块化聚类分析结语第四章 复杂产品制造系统快速响应的实现 一、复杂产品制造系统及快速响应机制简述 二、复杂产品供应链系统协同 (一)供应链协同过程分析 (二)供应链协同系统体系结构 (三)供应链协同计划和控制 1. 供应链协同计划 2. 供应链协同控制 (四)供应链协同系统性能评价 三、复杂产品模块化生产进度控制 (一)生产进度控制简述 (二)进度控制的偏差识别与分析 (三)生产过程中的进度偏差识别与分析 1. 基本假设 2. 双代号网络图时间参数的计算 (四)以某飞机起落架系统生产进度控制为例的实证分析 1. 绘制复杂产品模块化项目网络图 2. 网络计划工作参数计算第五章 复杂产品模块化外包最优策略分析 一、外包多阶段最优合同基本概念 二、让-雅克拉丰委托代理激励理论 (一)基本假设及问题定义 (二)解决逆向选择问题的最优外包合同 1. 模块供应商是风险中性条件下的外包最优合同激励理论 2. 模块供应商是风险回避的条件下的外包最优合同激励理论 3. 审核机制 (三)解决道德风险问题的企业最优合同激励理论 1. 供应商风险中性条件下的企业最优合同激励模型 2. 供应商是风险回避条件下的企业最优合同激励模型 三、复杂产品模块化外包的最优合同设计 (一)模型建立 (二)仅存在道德风险时的最优合同 (三)仅存在逆向选择时的最优合同 (四)道德风险与逆向选择同时存在时的最优合同 四、复杂产品模块化外包实现最优合同的措施第六章 复杂产品外包战略伙伴选择与评价 一、供应商评价方法概述 (一)定性分析法 (二)定量分析法 (三)定性定量相结合的方法 二、模块供应商未确知测度综合评价方法 三、汽车产业战略合作模块供应商选择评价指标体系 四、汽车模块供应商评价算例 五、模块供应商评价结语后记特别鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>