

<<创新研究>>

图书基本信息

书名：<<创新研究>>

13位ISBN编号：9787010091822

10位ISBN编号：701009182X

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：颜晓峰

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新研究>>

内容概要

《创新研究》从哲学认识论层面研究创新，分为上编——论创新、下编——论知识创新，包括创新的实践本质，创新的社会功能，创新的历史演进，创新的发生机制，创新的主体要素，创新的客体形式，创新的中介条件，知识创新与认识论，知识创新的理解，知识创新的实践基础与经济机制，知识创新的知识与主体要素，创新知识的生产、传播与应用，知识创新的模式，知识创新的特性，知识创新的意义评价，知识创新与社会进步等16章，从创新的实践本质、社会功能、历史演进、发生机制、主体要素、客体形式、中介条件等方面，对创新问题作出了较为全面、深入的研究。

作者简介

颜晓峰，国防大学马克思主义研究所所长，全军中国特色社会主义理论体系研究中心办公室主任，教授。

毕业于中国人民大学，获哲学博士学位。

国防大学学术委员会委员，马克思主义理论学科学术带头人，博士生导师。

中国历史唯物主义学会常务理事，北京市科学社会主义学会常务理事，中国思想政治工作研究会特约研究员，军事科学院军队政治工作研究中心特邀高级研究员。

获全军爱军精武标兵，第一、二届全军政治理论研究成果一等奖，国防大学刘伯承科研成果一等奖。

出版5本专著，主编6本。

<<创新研究>>

书籍目录

上编 论创新

1 创新的实践本质

1.1 创新：从经济学到哲学

1.1.1 创新的经济理解

1.1.2 马克思的创新理论

1.1.3 创新的哲学概括

1.2 实践创新与创新实践

1.2.1 创新是改进现实世界的创造性活动

1.2.2 实践是创新之本

1.2.3 创新是实践的精华所在

1.3 创新的实践检验与评价

1.3.1 创新要通过实践证明

1.3.2 实践对创新检验的完整标准

? 1.3.3 创新价值的实践评价

2 创新的社会功能

2.1 民族进步的灵魂

2.1.1 创新是民族进步的决定性因素

2.1.2 创新是综合国力竞争的核心

2.1.3 创新作为民族之魂的重要作用

2.1.4 再铸中华民族之魂

2.2 国家兴旺发达的不竭动力

2.2.1 创新是国家发展的根本动力

2.2.2 社会进步依赖创新

2.2.3 培育创新的社会空间

3 创新的历史演进

3.1 农业经济时代的创新

3.1.1 农业创新的主要成就

3.1.2 农业创新的历史特征

3.1.3 农业社会的创新局限

3.2 工业经济时代的创新

3.2.1 工业社会的生产创新

3.2.2 工业创新的时代特征

3.2.3 资本是工业创新的主体

3.2.4 资本创新的限制是资本自身

3.3 知识经济时代的创新

3.3.1 创新是知识经济的主旋律

3.3.2 创新在知识经济中的形式与机制

3.3.3 知识创新的非效率方面

4 创新的发生机制

4.1 思维引发

4.1.1 创新思维的特性

? 4.1.2 创新的思维发生

4.1.3 创新思维的活动模式

4.2 需求导向

4.2.1 需要是创新的动力与导向

<<创新研究>>

4.2.2 创新供给与需求的相互适应

4.2.3 满足创新需求的机制

4.3 制度条件

4.3.1 制度是创新发生的重要因素

4.3.2 制度对于创新的功能

4.3.3 建设有利于创新的制度环境

5 创新的主体要素

.....

下编 论知识创新

<<创新研究>>

章节摘录

版权页：对于知识创新实现过程的历时态分析，可分为三个紧密联系、又相互交叉与反馈的环节：

(1) 创新资源的集成。

创新的需要产生与动力形成后，有一个创新资源的调动、集中、积聚阶段。

创新组织一般都不具备完全的创新资源，即使具备也还是分散配置，没有形成有序的、特定的适合创新要求的创新资源结构。

需要创造新的知识，发掘隐含经验类知识，搜索信息并作出评价与选择，调整并弥补人力资源与物力资源，形成新的创造力与特定的创新力。

(2) 创新要素的合成。

创新资源的集成产生了创新的条件与可能，还需要通过生产、实践活动把创新要素整合为新产品、新事物。

创新主体按照自己的目的、意志，依据新的知识、信息，运用相应的生产工具或活动方式，创造出具有新的结构与功能的事物。

创新的所有要素及其价值，经过主体的活动，全都转移、凝结、包含于创新成果之中，成为创新要素的一体化、对象化实现。

(3) 创新成果的生成。

新产品、新事物被生产出来，还要从试验阶段进入推广阶段，通过不同的传播途径与扩散方式，从局部效应变为社会效应。

这既是创新成果的生成，也是创新知识的渗透，还会有新的知识的生成。

创新一旦成功，就会自动蔓延，产生连锁反应。

创新本身被社会所接受，也成为模仿创新、改创创新的源泉，是新一轮创新的前进基地。

根本性的创新出现之后，往往产生一系列的持续创新。

创新的竞争造成了创新产品生命周期缩短的趋势，加速了产品更新。

对知识创新实现过程的共时态分析，基于创新的一体化与网络模型。

各个创新要素同时发生作用，每个阶段都包含着创新的各种要素，表现出创新在各个环节同时展开，并形成反馈网络。

其主要特点是：(1) 知识创造发生于各个阶段。

知识创新的逻辑分析可以把创新知识的生产作为创新的源泉与起点，但在复杂的创新过程特别是系统创新中，创新之始并不具备创新所需的完全知识与信息，创新知识产生于创新的各个环节与各种要素的组合。

创新的时间流伴随着知识流的充实，总是在开拓未知、未行世界的同时生产出新的知识与技能。

(2) 信息反馈调节着各个环节的知识创造与活动演进。

在创新的各个环节之间，都发生着交叉的作用，是由信息反馈机制联系起来并调节运行的。

每一环节产生的信息，自动成为其他环节改进与调整的信息；每一环节遇到的问题，被及时纳入研究与开发的对象，生产出新的知识以解决问题。

<<创新研究>>

编辑推荐

《创新研究》是由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>