

<<零时间竞争的组织创新模式研究>>

图书基本信息

书名：<<零时间竞争的组织创新模式研究>>

13位ISBN编号：9787010088983

10位ISBN编号：7010088985

出版时间：2010-6

出版时间：人民出版社

作者：胡杨

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零时间竞争的组织创新模式研究>>

内容概要

作者以丰富的管理经验融合中国传统管理智慧，提炼出全新的管理理念——零时间竞争下的企业组织管理，对传统的组织管理思想提出了根本性挑战。

书中还对联想、方正、华为、海尔及湖南三一以快速响应著称的国内企业的大量案例进行分析，那些致力于超越组织界限的CEO、经理人员和咨询顾问们，可以从中更深刻地理解“零时间竞争”的强大威力，理解其中所蕴藏的令企业长盛不衰的火种。

<<零时间竞争的组织创新模式研究>>

作者简介

胡杨，男，汉族，湖南岳阳人，管理学博士，副教授，硕士生导师，武汉大学经济与管理学院博士后，加拿大多伦多大学访问学者(国家公派出国留学)。

主要研究方向为：组织行为和人力资源管理，劳动经济与劳动关系。

曾在大型、特大型企业任中、高层管理人员多年，具有丰富的企业管理实践经验，主持过多家性质各异的企事业单位的管理咨询工作，担任多家企业的人力资源管理顾问。

先后在《科研管理》、《中国人力资源开发》、Journal of Service Science and Management、《人民日报》等报刊上发表专业论文及各类文章300余篇，主持和参与国家级、省部级科研课题12项，主编、参编教材3本，出版专著1部，并有30余项管理成果和专业论文获奖。

<<零时间竞争的组织创新模式研究>>

书籍目录

前言1 绪论 1.1 选题背景 1.2 研究动机 1.3 研究目的 1.4 研究范围 1.5 主要创新点 1.6 研究思路与研究内容2 文献探讨 2.1 组织创新的定义 2.2 组织创新的理论模式 2.3 组织创新的研究视角和取向 2.4 组织创新的影响因素 2.5 组织创新相关的实证研究3 面向TBC环境的组织创新结构模式 3.1 TBC环境下的企业组织模式特征 3.2 TBC环境对企业组织创新的新要求 3.3 单元组织结构特征及其运作模式 3.4 面向TBC环境的组织结构创新路径和模式 3.5 面向TBC环境的物流组织结构整合模式 3.6 本章小结4 面向TBC环境的组织创新激励模式 4.1 面向TBC环境构建激励模式的紧迫性 4.2 面向TBC环境的企业激励模式特点 4.3 面向TBC环境的即时激励模式 4.4 面向TBC环境的零时间企业的绩效管理新模式 4.5 TBC环境下的员工流失分析及激励对策 4.6 本章小结5 面向TBC环境的组织创新过程模式 5.1 组织创新的过程模式理论 5.2 研究方法 5.3 个案分析 5.4 组织创新发生的来源与阶段模式 5.5 以过程观点构建的组织创新模式 5.6 本章小结6 面向TBC环境的组织创新评价模式 6.1 组织创新的衡量工具 6.2 本书的评价架构 6.3 组织评价模式的建构 6.4 组织创新评价模式的跨产业比较分析 6.5 组织创新与顾客导向、时基绩效的关系 6.6 本章小结7 实证研究 7.1 研究设计 7.2 统计分析 7.3 相关性分析 7.4 不同企业特性与产业的组织创新差异分析 7.5 研究结论与假设验证结果 7.6 本章小结8 总结与展望 8.1 全书总结 8.2 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>