

<<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787010088457

10位ISBN编号：7010088454

出版时间：2010-6

出版时间：人民

作者：黎友焕//刘延平

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

### 内容概要

具体来说,本蓝皮书的出版,适应了三种需要、突出了三个特点。

第一,适应了我国构建和谐社会的需要,树立科学发展观的需要。

作为市场经济主体,企业在建设和谐社会、树立新的科学发展观和建设节约型社会等重大国家发展战略中处于举足轻重的地位。

可以说,企业承担社会责任是实现企业与社会、经济、生态可持续发展相统一的关键。

我国构建和谐社会的战略决策预示着企业经济活动的行为和方式必须从以牺牲自然环境和忽视人力资本为代价的传统的外延式的发展模式向以数量增长、质量效益、生态平衡、劳动保护、人文关怀相协调的可持续发展模式转变。

企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调再生产过程中对人文精神价值的关注,强调对消费者、环境和社会的贡献,构建起新型的企业与自然和谐相处和企业内人与人的和谐关系,最终达成企业与社会和谐。

第二,适应了我国企业可持续发展的需要。

企业社会责任建设不是发达国家强加给中国、中国企业被迫接受的“社会标准”,而是我国企业可持续发展的内在要求。

目前我国绝大多数企业把履行社会责任仅仅当成实现企业利润的一种工具,还没有上升到企业战略的高度。

《中国企业社会责任建设蓝皮书(2010)》的基本思想就是要求我国企业努力提升道德指数,从战略上、整体上系统全面地进行企业社会责任建设,推进企业的永续发展。

第三,适应了我国外向型企业进行国际化建设的需要。

在国际贸易领域,企业社会责任一度成为发达国家保护人权、维护道德准则、借以对发展中国家设置贸易壁垒的借口。

在我国外贸依存度高达60%—70%、反倾销案日益增多的今天,能否获得企业社会责任建设被国际社会认可,对我国的外向型企业具有特殊而又重大的意义。

而我国企业目前对企业社会责任的了解还有待深入,对企业社会责任建设的条件、程序、指标等相关问题还知之甚少,《中国企业社会责任建设蓝皮书(2010)》,可以作为企业进行国际社会责任建设的重要参考和行动指南。

## &lt;&lt;中国企业社会责任建设蓝皮书&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 中国国内企业社会责任理论研究的最新进展 第一节 企业社会责任的定义及维度 第二节 企业社会责任与可持续发展 第三节 企业社会责任评价体系 第四节 企业社会责任水平与消费者 第五节 企业社会责任与企业绩效 第六节 企业社会责任管理 第七节 企业社会责任的实现机制与模型 第八节 企业社会责任的信息披露 第九节 民营企业社会责任 第十节 企业社会责任、和谐社会与科学发展观 小结 参考文献第二章 中国企业社会责任建设实践研究 第一节 中国企业社会责任建设的主要成就 一、企业经济责任的成就 二、企业伦理责任的成就 三、企业慈善责任的成就 四、企业环境责任的成就 第二节 中国企业社会责任建设的主要问题 一、企业经济责任的问题 二、企业伦理责任的问题 三、企业慈善责任的问题 四、企业环境责任的问题 第三节 中国企业社会责任缺失的原因分析 一、企业违规成本不能形成刚性约束力, 执法不力 二、地方政府片面注重企业的利润和税收 三、慈善体制尚不完善, 慈善活动形式比较单 四、社会的维权意识薄弱 五、企业缺乏履行社会责任意识, 企业经济效益放大化 六、企业缺乏环境保护责任, 环境污染现象日益严重 第四节 强化中国企业社会责任的路径分析 一、宏观上, 要加强政府在推进企业社会责任中的地位和作用 二、中观上, 充分发挥社会的监督作用 三、微观上, 企业加强自律, 主动承担社会责任 参考文献第三章 中国企业社会责任综合评价指标体系研究 第一节 国内外主要企业社会责任评价标准简介 一、国际有关企业社会责任的评价标准 二、国内有关企业社会责任的评价体系 第二节 国内外有关企业社会责任综合评价指标体系文献综述 一、国外企业社会责任评价指标体系文献回顾及总结 二、国内企业社会责任评价指标体系文献回顾 第三节 中国企业社会责任评价指标体系设计的原则 一、全面性与系统性相结合的原则 二、财务指标与非财务指标相结合的原则 三、定量指标与定性指标相结合的原则 四、简明性与重要性相结合的原则.....第四章 国际企业社会责任运动发展回顾、展望及对中国的启示第五章 国际企业社会责任生产守则对我国外贸企业作用机理第六章 中国国有企业社会责任建设分析报告 第七章 中国民营企业社会责任建设分析报告 第八章 中国外资企业社会责任建设分析报告 第九章 国内企业发布《社会责任年度报告》分析报告 第十章 在华跨国企业发布《社会责任年度报告》分析报告 第十一章 境外社会组织在我国境内开展企业社会责任活动分析报告 第十二章 境内社会组织企业社会责任活动分析报告 第十三章 中国NGO发展与企业社会责任建设 附录后记

<<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>