

<<生根者牛>>

图书基本信息

书名：<<生根者牛>>

13位ISBN编号：9787010081519

10位ISBN编号：7010081514

出版时间：2009.9

出版时间：人民出版社

作者：王力

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生根者牛>>

### 前言

如您所知，序言是书的重要组成部分，写得得体，开门见喜，写得失常，贻笑大方，因此深谙此道之人多会斟酌再三，权衡再三，最终请出极具影响力之人外人，道出极具感召力之画外音。

虽然也见过些天外天，也见过些山外山，但此时此刻还真的想不出该请哪位为本书作序。

道理很简单，在认识的人里，围绕牛根生最终出现了两个“阵营”，一方挺，一方扁，互有偏执，莫衷一是。

身为熟人与俗人，我虽做不到绝对公允，但谈及客观还有些客观条件——与伊利前任老总郑俊怀先生相比，不仅有过13年前“对牛弹琴”的特殊经历，同时对“蒙牛十年”也有些感悟，也有些发言权；与柳传志、刘东华等老兄老弟相比，不仅亲眼目睹了早年牛副总之名不见经传，同时更对其人生轨迹保持了从未间断的密切关注。

我不是政论家，不具翻手为云覆手为雨的大手笔，面对客观而言，我能做到的只有以小见大。

大手笔多会居高临下牛眼看人，而我只会在“人眼看牛”的过程中寻寻觅觅。

曾几何时，我国乳业发展进入可疑可怕的生死时速，在行业公推的英雄榜里，且不说老人家早该全身而退，且不说后生家尚待历练，仅一个本姓牛，业绩牛，也被册封为“他是一只牛，却跑出火箭的速度”。

## &lt;&lt;生根者牛&gt;&gt;

## 内容概要

从1995年相识、1996年出任伊利决策顾问，说起来与当时的牛副总、后来的牛总裁，相互之间确实有太多太多的鲜为人知。

作为阶段性的启蒙老师和一直以来的兄长，我对根生的了解还算深刻——“牛头”虽鬼，但够不上诡计多端；“牛心”虽善，却谈不上善莫大焉。

揣此平常心，“事”发之前始终将其视为纯粹的“人”，不予捧抬，更不予捧杀；“事”发之后努力将其视作典型的“商”，不予捧喝，更不予捧杀……头一眼看去，书名反向读来“牛者根生”，根生名讳含括其中，无论有怎样的巧合，有怎样的撞车，其实本书只为天下“生根者”说。

问题乳业弃旧图新，心态与负罪不同，状态与戴罪不同，欲要重整旗鼓，其实只需视自己为“会随时松懈的人”，视责任为“会随时转化的祸”。

清醒源于昏热，成熟始自难堪。

俗人之所以能够修成高僧，少不了佛在经常说，佛在经常劝，无缘参禅之我辈，有群众监督是福，无群众监督是祸……越浅白的概念越难解，越简单的事理越难缠。

本书既与牛相关，也与奶相关，但最终既非一味救牛，也非一味救奶，既非完全就人，也非完全就事

。

人学无纲，世事无常，有怎样的心灵固守，就可能有怎样的自以为是。

因此，摸着石头过河，谁摆造型谁先死；守着烙饼挨饿，谁会转身谁先活。

天苍苍，野茫茫，并非终日“风吹草低见牛羊”的内蒙大地，需要脱贫致富，需要乳业兴农，需要更多的领头羊出类拔萃，需要更多的“牛根生”好自为之……

## <<生根者牛>>

### 作者简介

王力，个体学人。

著名决策咨询专家，另类思维学者，中国智业创始人，北京恩波智业研究所所长。

曾为清洁工、园林工，1984年任企业总经理，因锐意改革被团中央树为典型，后转至报社工作。

1987年辞记者公职，创国内首家公关咨询、策划咨询民办智库，客户逾百家，联想、国美、用友、伊利、瀛海威、亚都等不乏其中，业绩为海内外广泛关注。

曾向北京市委市政府、希望工程、慈善总会、亚冬会、奥申委、奥组委等机构提供外脑服务，出任呼市、淄博等地政府顾问，获誉“中国公关第一人”、“策划泰斗”。

1993年告别公关，走出策划，转入软科学、决策科学研究，1994年受聘为北大客座教授。率先物化“商业文化”，率先倡导“商业科学”，率先致力“振兴东北”，率先实施“哲学点化”，率先开展“宜居推介”。

应中宣部等单位邀请讲学数百场，经北京市提名出席“京港杰出人物研讨会”并做压轴报告；经国务委员提名出席“全国软科学会议”，受到总书记接见。

1995年自传体专著《恩波智业》创同类图书最高纪录；2000年另类思维读本《不成咋办》、《匪夷所思》排行位居字典、词典之后并列全国第三。

2007年民族细节开篇读本《天大的小事——眯起眼睛看西方》被评为“最值得推荐的一本书”，受到北京、重庆、武汉等地市委书记、市长高度关注和热情推荐……

<<生根者牛>>

书籍目录

序言人学无纲开篇 规律也有长度第1章 故土难离第2章 乡情难却第3章 益人益己第4章 亦庄亦谐第5章 诗在诗外第6章 戏在戏外第7章 我在何方第8章 桶在何方第9章 入情入理第10章 知行合第11章 命门虚掩第12章 软肋无痕第13章 多少算够第14章 如何算妥第15章 生无定式第16章 死有趋同第17章 与食俱进第18章 物极必反第19章 欲速不达第20章 欲罢不忍第21章 力令智昏第22章 声高盖主第23章 仁者生根第24章 智者生存后记 以茶报怨

## &lt;&lt;生根者牛&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：尽管在承接伊利委托之前我已明确告知此事来龙去脉，伊利对此也表示了足够的理解，但我还是觉得这桩策动早于伊利可启动晚于伊利的课题或多或少影响了个案进展。

于是，经所务会研究之后，我向伊利提出了“费额不变，周期延长”的动议，对此伊利表示赞同。其实，即便是在海南的那几个月里，我也没有间断对伊利个案的关注，包括安排北京留守人员继续对相关情况保持密切关注，包括安排海南课题组成员对当地冷饮市场进行深入调研。

真是不了解不知道，情况反馈表明，椰岛的居民天再热，对冷饮需求也不像想象的那么大。

说不清楚伊利究竟是哪年放弃做“世界冰淇淋大王”的，就像说不清楚最终究竟是什么原因“乳业不再雪糕独大”。

然而，尽管说不清楚别人家的事情，但有关“与世界冠军比肩”的神话，却和一位不是“世界冰淇淋大王”但绝对算得上“世界冰淇淋大户”的美国企业不无关系。

这家闻起来很香吃起来很贵的“哈根达斯”老早就在上海安了家，其后又在我办公所在地北京国际俱乐部开了分号，是不是“世界冰淇淋大王”不清楚，但令人趋之若鹜的一等一品牌却是不争的事实。

在向伊利严肃提出“调整产品结构、改变市场策略”的同时，大概受了这类“一等一”的影响，我对伊利跻身世界品牌充满憧憬与自信。

从表象上看，这种心态与“大王情结”无异，但各吹各的集结号，各唱各的家乡调，所谓“大王”，无论说着还是听着，感觉总有些空空荡荡。

我是内蒙人，可我不总想听“内蒙人老实巴交”；我是内蒙人，可我不总想听“内蒙人脚踏实地”。

尤其作为劳动密集型企业，在老实巴交和脚踏实地以外，似乎还需要更多的“时代新范儿”与时俱进。

在各类新范儿里，我比较看好“老实巴交的虚张声势”或“脚踏实地的虚张声势”，虽然一实一虚看上去是两股道上跑的车，但只要把握得当，自会虚实结合相得益彰。

换言之，双方合作期间，伊利再棒我再能，伊利再忙我再累，要想让“超凡脱俗的期盼”实至名归，要想让“不是大王胜似大王”的大王旗迎风招展，仅靠“实干+广告”似乎不太现实，不太容易。

## &lt;&lt;生根者牛&gt;&gt;

## 后记

本书概述中，有段话说得比较有心得，此话便是“俗人之所以能够修成高僧，少不了佛在经常说，佛在经常劝，无缘参禅之我辈，有群众监督是福，无群众监督是祸。

”“监督”的词义是“察看并督促”，然而自从盘古开天地，人就有管人的瘾，人就有不服管的心，加之管理学“人性化管理”偏属迟到的爱，管理者“错位式思考”纯属南柯的梦，所以，来自公众的“免费察看”和“无偿督促”有时竟被视为洪水猛兽。

改革开放以来，有不计其数的国人主动放弃了铁饭碗，下海缘由五花八门，但有一个共同点就是“好赖不想再让别人管”。

据说此种心态出租车司机最有代表性，起早贪黑，无冬立夏，再苦再累再“不是人干的”，可一旦说起“没人管”，脸上立刻放出光，嘴里立刻聊出泡。

非公经济成也萧何，败也萧何。

改革开放初期，能人经济和能人效应一白遮三丑，慢慢的酒有了够，歌唱出了调，“做事首先要学会做人”随即风从云起。

至此，我才突然意识到，尽管有那么多能走到一块儿、扯到一块儿的朋友，但却几乎遇不到一位能经常“免费察看并无偿督促”王力的人。

换言之，“不在其位，不谋其政”也好，“人至察，则无徒”也罢，总之，有好长一段时间，在大是大非的问题上我几乎听不到不同的声音。

## <<生根者牛>>

### 编辑推荐

“极品师爷”亦真亦幻之传奇经历“个体学人”亦庄亦谐之另类思维“策划先驱”去留无意之过来人语“恩波智业”宠辱不惊之回眸一笑《生根者牛:闲话我与牛根生》既与牛相关，也与奶相关，但最终既非一味救牛，也非一味救奶，既非完全就人，也非完全就事.....



<<生根者牛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>