

<<志愿者形象及其社会影响>>

图书基本信息

书名：<<志愿者形象及其社会影响>>

13位ISBN编号：9787010080505

10位ISBN编号：701008050X

出版时间：2009-8

出版时间：人民出版社

作者：共青团北京市委员会，北京青年研究会 编

页数：244

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<志愿者形象及其社会影响>>

### 前言

“奥林匹克是运动员的盛会，也是志愿者的盛会。

”北京奥运会、残奥会期间，10万赛会志愿者、40万城市志愿者、100万社会志愿者和20万拉拉队志愿者，在各类服务领域累计服务超过2亿小时，确保了奥运会赛事和城市的正常运行。

赛场内外，志愿者以美丽的微笑和热情专业的服务展示了中华民族讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的良好风尚，展示了中国人民包容、开放、自信的时代风采，赢得了各国运动员、来宾和社会各界的广泛好评。

北京奥运会开幕前一天，联合国将“卓越志愿服务组织奖”授予北京志愿者协会，以表彰北京奥运会志愿者的出色组织工作，奥运会和残奥会闭幕式，首次增加了向志愿者代表献花的仪式，表达对北京奥运志愿者的充分认可。

北京奥运会为志愿者服务事业的发展提供了前所未有的契机。

北京奥运会、残奥会志愿者服务以科学发展观为指导，着力提升志愿者综合素质，形成了大量成功的管理经验和服务成果：在北京奥运会、残奥会志愿服务中形成的奥运志愿精神，成为激励广大志愿者的宝贵精神财富；广大志愿者在志愿服务中进一步坚定了理想信念、拓展了国际视野、提升了综合素质；一批素质高、能力强的志愿服务工作领导人才和骨干脱颖而出，成为推进志愿者服务事业的中坚力量。

## <<志愿者形象及其社会影响>>

### 内容概要

本书通过深度访谈、调查统计，采用第一手的资料和图片，以期记录历史、研究得失。我们希望：通过此书，北京奥运会志愿者的成功经验得以广泛传播，志愿服务精神得到延续和发展，志愿服务的社会价值得到深化和认可；通过此书，北京奥运会志愿者的传播方式得以系统转化，奥运志愿者的形象价值、传播特点、品牌影响等成功经验得到深度推广；通过此书，促进更多的人了解志愿者、支持志愿者，引导社会各界参与志愿服务的热情，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会贡献新的力量。

## <<志愿者形象及其社会影响>>

### 书籍目录

前言历史篇 第一章 志愿者与志愿服务概述 第一节 志愿者——传递爱的使者 第二节 志愿服务——将爱撒向人间 第三节 志愿精神——让世界更美好 第四节 国外的志愿服务 第五节 我国的志愿服务 第六节 奥运志愿者 第二章 奥运志愿者形象与影响的历史考察 第一节 奥运志愿者形象意识的树立 第二节 奥运志愿者形象与影响的历史考察 第三节 我国奥运志愿者形象与人文奥运形象篇 第三章 志愿者形象的定义和内涵 第一节 志愿者形象的定义 第二节 志愿者形象的内涵特点 第四章 志愿者形象的识别体系 第一节 志愿者形象的识别体系 第二节 志愿者形象的视觉识别系统 第三节 志愿者形象的行为识别系统 第四节 志愿者形象的精神识别体系 第五章 志愿者形象的评价体系 第一节 志愿者认知度 第二节 志愿者美誉度 第三节 志愿者注意度 第四节 志愿者美丽度 第五节 志愿者传播度 第六节 志愿者忠诚度 第七节 志愿者追随度 第六章 奥运志愿者的形象价值 第一节 志愿者形象价值的构成 第二节 奥运志愿者形象价值的效应 第三节 树立奥运志愿者形象的意义传播篇 第七章 奥运志愿者的社会形象传播特点 第一节 奥运志愿者社会形象传播的符号与意义 第二节 奥运志愿者社会形象的人内传播特点 第三节 奥运志愿者社会形象的人际传播特点……影响篇参考文献后记

<<志愿者形象及其社会影响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>