

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国经营环境与战略研究>>

13位ISBN编号：9787010080222

10位ISBN编号：7010080224

出版时间：2009-9

出版时间：人民出版社

作者：陈漓高

页数：564

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业跨国经营环境与战略研究>>

内容概要

企业跨国经营战略是跨国经营企业为了实现总体（或全球）的经营目标而制定和实施的具有长期性、全局性和系统性的规划和设计。

跨国经营企业能否制定和实施正确的经营战略，对于企业经营成败具有决定性的作用。

由于中国企业跨国经营起步较晚，从总体上看，大多数企业在制定和实施跨国经营战略方面缺乏经验或认识不足。

本书的宗旨是从理论和实践上总结和分析中国企业在制定和实施跨国经营战略方面的成功经验与存在问题，为开展跨国经营的中国企业提供借鉴和参考，并向国家决策部门提供政策建议，以有利于提高中国企业跨国经营的水平。

国内外环境是中国企业制定和实施跨国经营战略的客观条件和基础。

因此在论述中国企业跨国经营战略之前：本书在第一章阐述“企业跨国经营的理论基础”后，紧接着对中国企业跨国经营面临的国内外经济环境、法律和制度环境以及国际的政治和社会人文环境进行了全面、系统的透视。

作者简介

陈漓高，男，1944年10月27日生，广西陆川县人。

1969年于北京大学经济系世界经济专业本科专业，1983年于南开大学经济研究所世界经济专业研究生毕业并获经济学硕士学位。

现为南开大学国际经济研究所教授、博士生导师。
并兼任中国世界经济学会常务理事，中国国际贸易学会常务理事，中国美国经济学会理事，中国国际公共关系协会理事，天津世界经济不罕副会长兼秘书长。

多年从事世界经济与开放经济、当代国际经济、中外经济关系的研究与教学。
主持完成过多项国家和省部级科研项目。
独立或与他人合作编著的专著和教材多部。
此外，在国内外刊物上发表了数十篇学术论文，其论著多次获得国家或省部级优秀科研成果奖。

书籍目录

导论第一章 企业跨国经营的理论基础 第一节 传统对外直接投资理论——发达国家的对外直接投资理论 第二节 对外直接投资理论的发展——发展中国家的直接投资理论 第三节 中国企业跨国经营的理论基础——一个综合分析框架第二章 中国企业跨国经营的经济环境 第一节 中国企业跨国经营的国内推动力 第二节 东道国对中国企业跨国经营的吸引力 第三节 推动中国企业跨国经营的国际影响力 第四节 中国企业跨国经营的不利环境因素第三章 中国企业跨国经营的法律和制度环境 第一节 中国企业跨国经营的外部法律环境——聚焦国际层面法律规制 第二节 中国企业跨国经营的外部法律环境——聚焦典型国家和地区 第三节 中国企业跨国经营的内部法律环境——国内法律和政策第四章 中国企业跨国经营的政治和社会人文环境 第一节 政治和社会人文环境与企业的跨国经营 第二节 北美地区的政治和社会人文环境与中国企业的跨国经营 第三节 欧洲的政治和社会人文环境与中国企业的跨国经营 第四节 拉美地区的政治和社会人文环境与中国企业的跨国经营 第五节 伊斯兰国家的政治和社会人文环境与中国企业的跨国经营 第六节 非洲大陆的政治和社会人文环境与中国企业的跨国经营 第七节 小结——积极的应对措施第五章 中国企业跨国经营的国际生产战略 第一节 中国企业实施国际生产战略的现状和问题 第二节 中国企业实施国际生产战略的模式选择第六章 中国企业跨国经营的区位选择与本土化战略 第一节 中国企业跨国经营区位分布的演变特征 第二节 中国企业跨国经营区位选择的动机 第三节 中国企业跨国经营的区位选择战略 第四节 中国企业跨国经营的本土化战略第七章 中国企业跨国经营的产业选择战略 第一节 企业对外直接投资产业选择的条件和动机 第二节 对外直接投资产业选择的效应及基准 第三节 中国企业对外直接投资产业选择战略第八章 中国跨国经营企业的组织结构战略 第一节 中国大型企业跨国经营组织结构战略 第二节 中小型企业国际化经营组织结构战略第九章 中国企业跨国经营的市场竞争战略 第一节 中国企业跨国经营的国际市场进入战略第十章 中国企业跨国经营的技术提升战略第十一章 中国企业跨国经营的融资战略第十二章 中国企业跨国经营的人力资源开发战略第十三章 中国企业跨国经营的绩效评价体系 第十四章 中国企业跨国经营的风险预警和管理体系第十五章 中国企业跨国经营政策制度和法律体系设计后记

章节摘录

第一章 企业跨国经营的理论基础 我国企业跨国经营活动就是企业走出国门进行对外直接投资的活动。

企业以我国为基地在其他国家或地区进行生产经营活动，实质上就是我国跨国公司的海外生产经营活动。

自19世纪60年代世界上第一家跨国公司诞生之日起，各种对外直接投资理论或跨国公司理论便悄然兴起，试图从不同视角解释和指导不同国家、不同时期和不同类型的对外直接投资行为或跨国公司活动。

尽管这些理论因其产生的时代背景和立论基点的不同，都存在一定的片面性和局限性，但作为实践的产物又都有其合理性和科学性的一面。

因此，这些理论便成为指导我国企业跨国经营活动的重要理论基础。

在本章我们将按照其产生的大致时间顺序对已有跨国经营理论进行梳理，重点剖析和揭示其“合理内核”，并力图将这些“合理内核”吸纳到统一的分析框架之内，以期为解释和指导我国企业的跨国经营活动提供有益的指导。

第一节 传统对外直接投资理论——发达国家的对外直接投资理论最早的对外直接投资活动始于发达国家，因此早期的国际直接投资理论或跨国公司理论也主要是用以解释发达国家的对外直接投资行为或跨国公司活动的。

.....

<<中国企业跨国经营环境与战略研究>>

编辑推荐

突破西方传统跨国公司理论，透视中国企业跨国经营的国内外经济、法律和制度以及政治和社会人文环境；探讨中国企业跨国经营战略的成功经验和模式选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>