

<<中国农村市场中介组织研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农村市场中介组织研究>>

13位ISBN编号：9787010076737

10位ISBN编号：7010076731

出版时间：2009-3

出版时间：人民出版社

作者：纪良纲，刘东英，梁佳 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村市场中介组织研究>>

前言

中国是农业大国，农村问题是我国建设小康社会的关键。

我从20世纪90年代开始专注农业和农村问题的研究，先后承担过“中国农产品流通体制与价格制度”、“农产品流通中介组织研究”、“市场中介组织与中小企业发展研究”等三项国家社科基金项目 and “中国农村商品流通体制研究”、“我省农村市场中介组织建设对策研究”等多项省级课题。

我在这个方面的研究，侧重于农村市场中介组织，已经发表了几十篇论文。

2005年我入选教育部新世纪优秀人才支持计划，其中一个主要的研究课题就是中国农村市场中介组织研究。

该课题的研究历时3年，由我和我校商学院的刘东英教授、梁佳老师共同完成；我的硕士研究生李柱石参与了资料的搜集与整理，并参与了第六章和第十六章的撰写工作；我校经济研究所的丁玉霞老师参与了资料的搜集与整理，并参与了第二章的撰写工作。

<<中国农村市场中介组织研究>>

内容概要

我国农村市场中介组织涵盖了多种组织形态，虽然目前还处于发展的初级阶段，但是也应该找准自己在市场中的位置，明确自己的优劣势，才能正确选择组织经营战略。

<<中国农村市场中介组织研究>>

作者简介

纪良纲，1961年生，河北省安平县人，博士，现任河北经贸大学副书记、副校长、教授。兼任教育部工商管理类学科、专业教学指导委员会委员，中国企业管理研究会副会长，中国商业经济学会常务理事、学术委员会委员，全国高校贸易经济研究会副会长，中国商业联合会专家委员会委员，西安交通大学合作博士生导师等职。

<<中国农村市场中介组织研究>>

书籍目录

第一章 中国的农村市场 一、农村市场的形成 二、农村市场的规模及发育水平 三、农村市场中的突出问题 四、培育农村市场中介组织是农村市场发育的关键

第二章 农村市场中介组织的研究现状 一、研究角度及内容 二、研究方法及主要结论 三、简单评价及后续研究需要关注的问题

第三章 农村市场中介组织的概念与边界 一、农村市场中介组织的概念界定 二、农村市场中介组织产生的理论必然性 三、农村市场中介组织存在的现实意义 四、农村市场中介组织的边界

第四章 农村市场中介组织性质分析 一、农村市场中介组织的一般性质 二、当前中国农村市场中介组织的性质特色 三、中国农村市场中介组织性质上的变化趋势

第五章 农村市场中介组织运行模式分析 一、农村市场中介组织的一般运行模式 二、中国农村市场中介组织的运行现状 三、中国农村市场中介组织运行模式的改进方向

第六章 政府与农村市场中介组织 一、政府与农村市场中介组织的关系 二、政府对农村市场中介组织发展的扶持 三、政府对农村市场中介组织发展的引导 四、政府对农村市场中介组织发展的规制

第七章 中国农村市场中介组织发展实践 一、农村市场中介组织的发展轨迹 二、农村市场中介组织发展的基本特点 三、农村市场中介组织发展困境

第八章 中国农村市场中介组织的实践效果 一、中国农村市场中介组织的宏观实践效果分析 二、中国农村市场中介组织的微观实践效果分析 三、中国农村市场中介组织的实践效果评价

第九章 经纪人 一、农村市场中的经纪人 二、农村经纪人的作用及其发挥作用的方式 三、经纪人在农村市场中介组织体系中的地位及发展空间 四、农村经纪人的典型案例分析与评价

第十章 农产品拍卖商 一、农村市场中的农产品拍卖 二、我国农产品拍卖商的作用及其运营情况 三、农产品拍卖在中国的发展状况及存在问题 四、农产品拍卖在中国的发展前景

第十一章 农民专业合作社 一、农村市场中的农民专业合作社 二、农民专业合作社发展中的特点 三、农民专业合作社的作用 四、农民专业合作社存在的问题及改进思路 五、农民专业合作社典型案例分析与评价

第十二章 农民合作社 一、农村市场中的农民合作社 二、农民合作社的组织制度及运行机制 三、农民合作社发挥中介作用的方式 四、农民合作社典型案例分析与评价

第十三章 一体化组织 一、农村市场中的一体化组织 二、一体化组织的组织制度及运行机制 三、一体化组织发挥中介作用的方式 四、一体化组织典型案例分析与评价

第十四章 农村专业市场 一、农村专业市场的形成和发展 二、农村专业市场的中介作用 三、农村专业市场中介作用的形成方式 四、进一步发展农村专业市场的对策和政策建议

第十五章 国外农村市场中介组织发展实践及启示 一、以日本为代表的农协 二、以法国为代表的合作社 三、以美国为代表的一体化组织 四、以荷兰为代表的拍卖商 五、国外农村市场中介组织的总体特点及启示

第十六章 中国农村市场中介组织发展思路与政策建议 一、国外农村市场中介组织的发展趋势及启示 二、中国农村市场中介组织的发展方向 三、发展中国农村市场中介组织的对策建议

主要参考文献

<<中国农村市场中介组织研究>>

章节摘录

推行市场经济体制以来，中国的社会与经济发生了深刻的变革，但是，从总体看，农业没有能和工业保持同步发展，农村面貌较之城市差别巨大，农民生活远落后于城市居民。

“三农”问题的日益突出已经成为经济发展的瓶颈，农村市场作为中国市场体系的重要构成部分，其发育水平与发展方向对总体经济发展产生重要影响。

考察中国的农村市场，必须要把握两点：第一，中国的农村市场是二元社会经济结构下的市场；第二，中国的农村市场是处于转型背景下的市场。

这两个前提决定了农村市场不是一个简单的区域概念。

二元结构下，农村市场与城市市场之间既有不能割断的联系，又存在着明显的断层，这使得农村市场必然包含特别丰富的内容；而转型的背景，又会使制度环境及其变化成为农村市场发育过程中明显的推动或阻滞力量。

农民是农村市场最主要的微观主体，他们的组织化程度与行为选择受制于这两个前提，从当前农村市场的主要矛盾来看，农民组织的创新和制度的演进是推动农村市场发展的根本动力。

市场是商品经济的载体，为社会分工和交换提供支撑，并与分工和交换一起形成互相促进的动态循环发展过程。

伴随着由自然经济向商品经济再到市场经济的发展，市场也经历了从传统市场向现代市场的转化，从低级市场向高级市场的转化，在这个转化的过程中，市场发展形成了自身的规律和特点。

<<中国农村市场中介组织研究>>

编辑推荐

《中国农村市场中介组织研究》由人民出版社出版。

<<中国农村市场中介组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>