

<<中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破>>

图书基本信息

书名：<<中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破>>

13位ISBN编号：9787010075778

10位ISBN编号：7010075778

出版时间：2009-1

出版时间：人民出版社

作者：许进

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破>>

### 内容概要

《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》内容分为理论篇、实践篇、建议篇三部分。在理论篇，《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》阐释了扶持中小企业发展的原因，以及中小企业不同成长阶段所面临的融资难问题，并在理论分析框架下分析了我国中小企业融资难现状；在实践篇，《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》针对国外典型国家和地区的中小企业融资实践，进行模式提炼，同时探讨国内近年来中小企业融资的实践；在建议篇，《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》首先对国内外的实践进行总结，提出我国中小企业融资困境的本质是信用困境。

围绕信用瓶颈的突破，《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》提出中小企业融资难问题的解决思路。

对于中国的宏观经济来说，更深的结构性问题以及相关的政策改革中，中小企业的生存状况是一个风向标。

中小企业成长的金融本质是融资。

《中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破》从中小企业融资难问题出发，以信用建设为切入点，试图嫁接中小企业融资与市场的连接纽带。

## 作者简介

许进，汉族，1974年出生于内蒙古伊克昭盟，现为中央财经大学副教授。2004年至2006年在中国人民大学财政金融学院博士后流动站，从事信用理论与实务研究，获得金融学博士后，2001年至2004年在中国人民大学商学院，从事企业融资和资本运营研究，获得管理学博士学位；1998年至2001年在中国人民大学商学院，从事企业管理研究，获得管理学硕士学位。社会兼职为“信用管理师”国家职业资格鉴定专家，中国市场学会信用工作委员会专家。目前正在主持教育部人文社科基金项目“基于社会信用体系的企业管理创新及其机制研究”，曾负责“科技型中小企业信用评估体系研究”、“我国中小企业政策性融资研究”、“建设社会信用体系和失信惩戒机制制度研究”、“国家助学贷款信用风险管理研究”、“辽宁省社会信用体系建设规划研究”等多项省部级课题，参与多项国家自然科学基金和社会科学基金项目，曾主持企业委托课题近十项，参与高等院校精品课程“企业战略管理”等教材的编写，在专业学术期刊和报纸上以独立作者发表二十余篇论文。

书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景1.2 研究方法1.3 研究框架第2章 中小企业的界定2.1 中小企业界定的意义2.2 中小企业界定的理论标准2.3 中小企业界定的实践标准2.4 我国对中小企业的界定第3章 中小企业成长论3.1 中小企业成长的宿命论3.2 中小企业成长的辩证论3.3 中小企业成长的双面论3.4 中小企业成长的企业家甄别论第4章 中小企业成长的融资瓶颈4.1 中小企业融资方式4.2 中小企业融资结构4.3 中小企业融资的影响因素第5章 中小企业融资的影响因素分析5.1 融资体制的制约影响5.2 政策性融资的影响分析5.3 直接融资的结构影响分析5.4 借贷市场的结构性影响分析5.5 中小企业生态的影响分析5.6 我国中小企业融资难的症结第6章 中小企业融资的实践模式6.1 美国模式6.2 德国模式6.3 意大利模式6.4 日本模式6.5 孟加拉模式6.6 中国台湾模式6.7 中国的实践第7章 中小企业融资问题的解决思路7.1 中小企业融资实践的启示7.2 中小企业融资困境的本质是信用困境7.3 中小企业信用的可持续机制7.4 系统提升中小企业的融资能力参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 研究背景 目前,在各国和地区的经济结构中,中小企业都占有重要地位。

但对中小企业地位和作用的认识,许多国家和地区都经历一段时间。

过去两个世纪的大部分时间内,强调企业规模适当和规模经济的观点,几乎占主导地位,并认为只有这样才能促进经济增长。

这样,20世纪的大部分时间内,大企业甚至是巨型企业控制了西方经济的制造业。

规模经济被认为是最有效率的。

在规模经济的长期影响下,西方国家重视企业的大型化发展、轻视小企业的发展,在很多国家和地区,政府都制定了一系列有利于大企业发展的政策。

但是,20世纪70年代爆发了世界性的石油危机,西方国家先后不同程度地陷入经济衰退。

此时的大企业受到严重打击,减产、裁员、疲惫运转,甚至破产倒闭。

而与此形成鲜明对照的是,中小企业却生机盎然充满了活力。

在经济不景气的大环境下,中小企业充分发挥其灵活机动的经营特点,在扩大就业、技术开发、满足人们生活需要、缓解经济危机等诸方面起到了大企业无法替代的作用。

并且,随着生活水平的提高,消费的个性化、差别化已成为时尚,再加上以信息技术为首的高技术的开发和应用,规模经济不再是实现经济效益的唯一手段,大批量生产方式正在失去昔日的光辉,多品种、小批量的生产方式越来越被重视。

世界经济进入多品种、小批量生产时代,世界正呈现出大企业变小、小企业增多的趋势。

当然,在现代经济中,没有一种完全由大企业组成的经济链条,但也没有一种完全由小企业组成的经济链条。

各种不同规模的企业是相互依存的,小企业和大企业并不是互相排斥的,而是相互补充的。

大企业依赖于中小企业,而中小企业也依赖于大企业。

我们可以看到,丰田汽车公司这样的大制造公司,依赖于许多中小规模的供货者、承包者和经销商;美国在世界上科技创新的领先地位是以大量的技术小企业为先导的;意大利各种各样工业区内,企业规模都很小,但通过专业化分工,同样可以在一种零件、一道工序以致一个地区内实现规模经济。

随着中小企业数量激增,发展势头强劲。

中小企业作为一支独立的经济力量开始被政府重视,这些政府先后调整对中小企业的政策,保护和扶持中小企业的发展。

理论界也开始关注中小企业。

基本立场的转变,来自于20世纪80年代后经济学家对大型企业与中小企业的对比研究。

改革开放以来,我国中小企业得到了很大的发展,中小企业已成为推动我国国民经济持续、稳定、快速增长的重要力量。

目前,我国在工商行政部门注册的中小企业已超过1000万家,占全部注册企业的99%,中小企业创造的最终产品和服务价值占国内生产总值比重超过50%,创造的税收占全国税收的43%,提供的出口占60%,解决了全国75%以上的就业问题(马凯,2004)。

中小企业的运营环境总体上是有改善的,比如2005年通过了允许民营企业进入某些行业的“非公36条”(《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,新华社2005年2月25日),这是新中国成立以来首部以促进非公有制经济发展为主题的中央政府文件。

但是这种改善是从比较低的水平开始的。

中小企业在国民经济中的地位和作用是大型企业不可替代的,从长远来看,整个国家将从中小企业的发展中获益。

但是,中小企业成长中却面临一个最普遍和最关键的制约因素就是融资难问题。

过去十几年,国内一直强调大企业,把大多数的资金安排给了大企业,从而使得很多中小企业丧失了改进技术、改造革新的机会。

目前国内的中小企业面临多重压力。

## &lt;&lt;中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破&gt;&gt;

从2007年下半年开始,为了控制通胀,政府对银行信贷总量进行行政控制。

面对有限的信贷总额,银行作为理性的商业机构,自然会将资金贷给大企业,这就使得中小企业首先成为信贷紧缩的受冲击者。

其次,由于人民币对美元的升值,那些从事出口生产的中小企业面临越来越大的汇率升值压力。

再次,由于原材料和能源成本的上升,工资上涨的压力,环保等标准的提升,加大了中小企业的经营成本。

2008年,许多中小企业处于关、停、半停工状态,甚至倒闭。

中小企业生存状况恰恰是国家经济的风向标。

当宏观环境改变的时候,企业需要做一定的微观调整,实现从低附加值产品向高附加值产品的转变。

如果通过制度改革创造一个良好的中小企业发展环境,为那些真正能够创新的中小企业提供必要的金融支持,企业才有可能做强,进而做大。

企业是一个有机体,它的成长要经历一个低技术到高技术的自然过程。

本书试图从中小企业融资瓶颈分析入手,在制度建设上保护真正创新,支持中小企业成长。

1.2 研究方法 我国正处在体制和经济结构转型期,中小企业成长表现出许多特殊性。

同时,由于企业融资发展历程不同,资金融入主体、融出主体、融资市场、融资环境等都与市场经济国家有着很大的差别。

随着改革的深入,确切地说,是从20世纪90年代后期开始,伴随着地方政府的全面退出,乡镇企业改制的基本完成,国有企业的“抓大放小”,中小企业发展出现新情况,中小企业的“成分”发生了很大变化。

由于大企业主要是国企,因此本书的中小企业主要指的是民有、民营中小企业。

本书的研究涉及管理学、金融学、经济学、企业理财学等多个学科领域,理论联系实际,主要以规范研究和实证研究为主,运用比较研究方法,进行融资体制、渠道和方式的比较研究,运用历史与逻辑分析方法,论述了融资体制的变迁;同时,也应用了文献研究、问卷调查、市场调研和定性、定量分析的方法。

文献的来源主要为中英文书籍、中英文期刊论文、各种统计年鉴、互联网搜索;问卷调查的设计来自论文的假设系统和逻辑推理,主要面向政府、金融机构、企业调查对象。

在具体的研究方法上,采取点面结合,实行统计分析和典型案例相结合,问卷调查、电话(电话、电子邮件)调查、实地调查相结合的办法,对重点企业专门调研。

1.3 研究框架 本书始终从中小企业这个市场微观主体出发,围绕中小企业融资难这一现象,从政府、金融机构、企业等几个方面展开论述,试图提出适合市场经济运行的研究和建设。

全书分为理论篇和实践篇,研究内容主要涉及五个部分:第一部分主要是对国内外的研究状况进行综述并作简要评价;第二部分对中小企业成长及其成长中的融资进行理论分析,试图探讨影响中小企业成长的融资因素及其互动机理,为下一步研究我国中小企业成长的融资问题分析和建设提出奠定理论基础;第三部分围绕上文的逻辑结构阐述我国中小企业融资现状,并对现状进行分析、提出问题的症结所在;第四部分对中小企业融资实践进行总结和比较研究;第五部分针对上文阐述的现象和提出的问题,以信用建设为切入点,从政策性融资、金融性融资和中小企业自身几个维度探讨改善中小企业融资难状况的建议,试图嫁接起中小成长中的融资问题与市场机制的联系纽带。

第2章 中小企业的界定 2.1 中小企业界定的意义 中小企业,其英文表述为Small and Medium.sized Enterprises,简称为SMEs。

如何界定中小企业是理论界和实践领域共同关心的问题。

这一方面是制定中小企业政策的客观需要,另一方面是为了科学探测和总结中小企业的经营特点及其内在规律。

首先,界定工作直接影响到中小企业业主的自身利益和广大中小企业的发展。

中小企业业主很关心政府对中小企业的界定。

一般情况下,中小企业的界定标准与中小企业政策(包括融资政策、服务体系等)紧密相关,这在很大程度上决定了中小企业是否能够得到帮助。

其次,中小企业的界定是政府制定中小企业政策的依据。

## <<中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破>>

中小企业因为规模实力的限制，无法直接与大企业竞争，中小企业的健康发展需要来自政府的支持和全社会的帮助。

为此，首先必须明确哪些企业属于中小企业范畴。

从政策实践角度看，中小企业界定标准服务于政府扶持中小企业发展的政策目标，中小企业界定是政府管理和扶持中小企业，包括制定中小企业的各项政策的重要前提，其目的是为政府管理和扶持中小企业提供一个明确的对象和范围。

因此，在制定解决中小企业问题为目标的中小企业政策时，不论是中小企业扶持政策的内容还是其执行体系，首先必须对政策对象的范围做出明确的界定，需要确定中小企业的划分标准，即将多大规模的厂商纳入中小企业扶持体系内。

.....

## <<中小企业成长中的融资瓶颈与信用突破>>

### 编辑推荐

《中小企业成长中的融资瓶颈于信用突破》始终从中小企业这个市场微观主体出发，围绕中小企业融资难这一现象，从政府、金融机构、企业等几个方面展开论述，试图提出适合市场经济运行的研究和建议。

全书对国内外的研究状况进行了综述并作简要评价；对中小企业成长及其成长中的融资进行理论分析；对中小企业融资实践进行总结和比较研究。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>