第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司制造和服务外包发展趋势与>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司制造和服务外包发展趋势与中国相关政策研究>>

13位ISBN编号：9787010073767

10位ISBN编号：7010073767

出版时间：2008-10

出版时间：人民出版社

作者：谭力文，刘林青 等 著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《跨国公司制造和服务外包发展趋势与中国相关政策研究》是国家社会科学基金项翻“跨国公司制造业和服务业外包发展趋势与我国政策研究——溶入创新理念与价值链整合的新模式”的研究成果，由武汉大学企业战略管理研究所研究人员共同完成。
《跨国公司制造和服务外包发展趋势与中国相关政策研究》洋细地介绍了价值链、外包的麓本溉念，梳理了近年来外包在全球和中国发展的基本状况和模式，讲述了跨国公司制造和服务外包当今的发展趋势及其在新时代条件下的特点，并在此基础上探索和提出了创新理念与价值链整合的新模式下中国利用外包的相关战略与改策。

书籍目录

第一章 绪论第一节 国内外外包理论研究综述第二节 研究意义、思路、方法、特点本章小结第二章 外包概念及相关理论第一节 外包的含义第二节 研究外包的相关理论基础第三节 制造外包的进一步分析第四节 服务外包的进一步分析本章小结第三章 跨国公司的外包政策与外包模式第一节 主要发包方的外包政策第二节 跨国公司外包的战略选择第三节 美国、日本、中国台湾制造外包模式比较研究第四节 美国、日本、欧盟服务外包模式比较研究第五节 跨国公司外包发展趋势本章小结第四章 全球外包业务在中国的现状分析第一节 跨国公司在中国的外包现状及分析第二节 中国制造外包发展现状及竞争优势国际比较第三节 中国服务外包发展现状及竞争优势国际比较本章小结第五章 承接全球外包对中国经济发展的影响第一节 全球外包业务对接包国发展的影响的理论分析第二节 跨国公司对华外包对中国的影响第三节 全球外包业务对中国产业升级和经济增长的影响研究第四节 外国政府应对全球外包业务的政策本章小结第六章 全球价值链背景下中国外包工作的战略思考第一节 外包和全球价值链的协同进化第二节 租金、权力和绩效：全球价值链背景下对竞争优势的思考第三节“ 中国制造 ”国际竞争力的脆弱性分析：双力量模型的解释第四节 中国在全球价值链中的基本战略定位和升级方式本章小结第七章 外包、知识产权与国家竞争优势第一节 外包背后的角力是知识产权大战第二节 知识产权与国家竞争优势制高点的争夺第三节 跨国公司在中国的知识产权锁定战略第四节 积极迎接跨国公司知识产权挑战的政府策略第五节 尽快开展企业专利战略的理论研究本章小结第八章 中国企业学习与创新战略性思考第一节 组织学习与组织创新第二节 学习创新机制与全球价值链外包体系第三节 基于外包平台的学习创新国际化战略框架第四节 基于外包的学习创新国际化模式和策略本章 小结第九章 思考与对策第一节 对中国国情的分析与认识第二节 对当前世界经济状况的分析与认识第三节 中国承接外包业务的战略思考参考文献主要人名及术语的中英文对照表后记

章节摘录

第一章 绪论　第一节 国内外外包理论研究综述　一、国外外包研究现状　外包，又称为资源外包（Outsourcing），英语直译为“外部寻源”，是“Outside Resource Usin9”的简称。
随着经济全球化浪潮的高涨和信息技术的普及与快速发展，外包已经成为各类企业，特别是跨国公司获取建立在全球化思维和信息技术平台上的重要竞争手段和经营模式。
普拉哈拉德（C.K.Prahalad）和加里·哈默尔（Gary Hamel）在1990年发表的著名文章《公司的核心竞争力》中，就将外包视为企业获取核心竞争优势的一种战略思考。
进入20世纪90年代后，外包已经由过去仅发生在制造领域的简单的贴牌生产（Original Equipment Manufacturer，OEM）逐步演变为涉及服务和信息部门，如软件业、信息服务业、金融业甚至高等教育等非营利部门的一种复杂的经营方式，并日益受到人们的高度重视。
例如，《福布斯》在评选2003年最重大的商业趋势时，就将白领外包列入其中。
《金融时报》也认为，在新经济中立足的关键所在就是要将尽可能多地实现非核心业务外包。
1981年，微软从西雅图计算机产品公司花了5万美元购买了操作系统，通过这种资源外购的方式（即外包）来完成IBM委托给它的软件开发业务。
作为软件业最初的业务外包，这一交易后来被人们称为“世纪交易”。
外包作为术语，最早也出现在软件业的转包合同中。
麦肯锡（McKinsey）伦敦分公司资深董事兼全球商业技术咨询业务总裁Stefan Spang认为，IT服务外包市场前景广阔。
截至2005年年底，全球已经实现了400亿美元市场规模。
“事实上，当时可外包的市场规模达到4000亿美元，服务外包市场潜力巨大，预计2010年还将增至6000亿美元。
”2006年中国软件外包服务市场规模达到了14.3亿美元，同比增长了55.4%。
据统计，2001—2004年，中国软件外包服务市场年复合增长率达到52.1%，市场规模由2001年的1.80亿美元上升到2004年的6.33亿美元。
赛迪顾问预测，2005—2009年，中国软件外包服务市场将以48.4%的年均复合增长率高速增长，2009年市场规模将达到45.6亿美元。
经过20多年的发展，外包早已突破了原有的领域、地域局限，在世界市场上蓬勃地发展起来，对外包理论的研究更是如火如荼。
……

编辑推荐

《跨国公司制造和服务外包发展趋势与中国相关政策研究》可供研究跨国公司、外包活动，关注当今世界经济新特点的学术界、实业界人士使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com