

<<中国邮政业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国邮政业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787010073002

10位ISBN编号：7010073007

出版时间：2008-9

出版时间：人民出版社

作者：国家邮政局政策法规司

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国邮政业发展研究报告>>

前言

随着市场经济的发展和世界经济一体化进程的加快，中国邮政业面临着前所未有的发展机遇，也面临着更加严峻的挑战。

准确把握邮政业在国家经济社会生活中的基本定位，正确认识世界经济一体化与中国邮政业发展的关系，把握保障公共服务和促进商业化服务两条主线，加速推进整个行业向现代邮政业转型，促进邮政业的又好又快发展，这既是邮政业从业主体面对的形势和任务，也是国家邮政管理部门肩负的历史使命。

一、准确把握邮政业的基本定位 （一）邮政业是以实物为信息载体的通信服务行业 2500年前，孔子就讲过：“德之流行速于置邮而传命。

”这里讲的“邮”就是指以实物为信息载体的通信活动，它主要是以提供信件、包裹等特定物品的邮递服务达到通信目的，因此也称为实物通信服务行业。

邮政业发展至今，邮政服务（POSTAL SERVICES）、邮递服务（MAIL DELIVERY SERVICES）、寄递服务（DEUVERY SERVICES）、速递服务（COURIER SERVICES）、快递服务（EXPRESS DELIVERY SERVICES）、特快专递服务（EXPRESS MAIL SERVICES）等都是同义词，都是指以信件、包裹为载体的实物通信活动，是针对同一事物的不同表述而已。

电子通信依托电缆、光缆、无线频率等基础资源，而邮政依托的是运输工具和道路资源，包括公路、航路等基础资源，也包括乡间小路乃至山野间的羊肠小道等道路资源，最终递送到收件人手里还要靠邮递员。

<<中国邮政业发展研究报告>>

内容概要

我国改革开放已经30周年。

改革开放使整个中国，包括中国邮政业发生了巨大的变化。

但邮政行业面临的主要矛盾仍然是邮政业生产力水平不能满足经济社会日益增长的用邮需要。

现行的体制、机制乃至政策制度、法律法规方面均不能很好地适应世界经济一体化和我国社会主义市场经济飞速发展的新形势。

为进一步解放邮政业生产力，实现邮政业的又好又快发展，必须以更加宽广的胸怀和更加开放的姿态，坚定不移地深化改革，有序可控地推进开放，扫除阻碍生产力发展的一切障碍。

以改革、开放的新步伐、新成绩促进中国邮政业的自我完善和发展，进一步解放和发展邮政业生产力，促进邮政业的健康发展，促进中国邮政业向现代邮政业的转型。

中国邮政业应抓住机遇，迎接挑战，全速向现代邮政业转型。

尽快发展壮大，达到邮政行业应有的地位，发挥应有的作用，为中国的现代化建设，为全面建设小康社会做出自己应有的贡献。

<<中国邮政业发展研究报告>>

书籍目录

前言 世界经济一体化与中国邮政业发展第一部分 邮政业基本问题研究 第一章 邮政业概述 第一节 邮政业的基本内涵与属性 第二节 邮政业市场 第三节 寄递服务 第四节 快递服务 第五节 邮政业在国民经济与社会发展中的地位和作用 第六节 邮政业基本运行规律 第二章 中国邮政业发展现状及存在的问题 第一节 中国邮政业发展现状 第二节 中国邮政业发展存在的问题 第三章 邮政业发展环境分析 第一节 我国邮政业发展的国际环境 第二节 我国邮政业发展的政策环境 第三节 我国邮政业发展的法制环境 第四节 我国邮政业发展的社会环境 第五节 我国邮政业发展的市场环境 第四章 邮政业发展对策 第一节 加强邮政业法制与政策环境建设 第二节 维护邮政业市场秩序 第三节 建立邮政普遍服务和特殊服务保障及监督机制 第四节 加强邮政通信安全监管 第五节 加强邮政业人才队伍建设 第六节 实施科技兴邮与国际化发展战略 第五章 邮政业发展展望 第一节 逐步实现由传统邮政业向现代邮政业的转变 第二节 邮政业发展环境将得到明显改善 第三节 邮政业市场格局日趋合理,集中度逐渐提高 第四节 国际化发展战略逐步得到贯彻落实 第五节 邮政业在国民经济与社会发展中的地位和作用逐步增强 第六节 邮政改革继续深化第二部分 邮政业专题研究 第一章 中国和世界邮政业发展历程 第一节 裁驿置邮与中国近代邮政 第二节 邮权收回与邮政业市场的统一 第三节 世界邮政的历史和邮政改革的发端 第二章 邮政普遍服务研究 第一节 邮政普遍服务概述 第二节 邮政普遍服务的保障和监督 第三章 邮政专营问题研究 第一节 邮政专营制度概述 第二节 国外邮政专营现状 第三节 我国邮政专营现状和对策 第四章 WTO与中国邮政业市场的开放 第一节 WTO与中国邮政业市场开放现状 第二节 WTO新一轮谈判概述 第五章 快递市场的准入与监管附录 邮政业相关法律法规及规范性文件

<<中国邮政业发展研究报告>>

章节摘录

第一部分 邮政业基本问题研究 第一章 邮政业概述 第二节 邮政业市场 邮政业为社会提供普遍服务和商业化服务,存在着服务提供者和消费者之间的“商品”交换,从而形成邮政业市场。

邮政业主要提供寄递(邮递)服务这一特质,决定了邮政业市场主要是寄递(邮递)服务市场,但由于所提供的寄递(邮递)服务的具体内容不尽相同,又决定邮政业具有不同的细分市场;同时根据邮政业的相关服务,使得邮政业又有不同的关联市场。

一、邮政业市场的定义 从经济学角度讲,市场是买卖双方交换关系的总和。

关于市场,有相互联系的三层含义:一是商品交换场所和领域;二是商品生产者和商品消费者之间各种经济关系的汇合和总和;三是有购买力的需求。

对于邮政业,由于存在着买卖双方的交换关系,因此存在着邮政业市场。

(一) 邮政业市场的定义 邮政业市场(也称邮政市场),是指寄递(邮递)服务提供者与消费者之间交换关系的总和,是寄递(邮递)服务供给与需求之间的矛盾统一体。

邮政业市场中的商品实为寄递(邮递)服务;由于寄递(邮递)服务作为商品的特点,决定了在邮政业市场中,商品的生产者和经营者是统一的,寄递(邮递)服务的生产者即提供者实为邮政业市场的主体,包括中国邮政以及其他经营寄递服务的国有、私营和外资企业;邮政业的消费者种类众多,可以统称为客户,既有政府部门,也有各类公司和企业,还有个体和居民用户。

<<中国邮政业发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>