

<<客商>>

图书基本信息

书名：<<客商>>

13位ISBN编号：9787010072845

10位ISBN编号：7010072841

出版时间：2008-9

出版时间：人民出版社

作者：谭元亨 编

页数：289

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

明清及近代，广东三大商帮：广府、潮州、客家，各有千秋。

以张弼士为代表的一代客商，虽说一度与晋、徽商一样，也曾是“红顶商人”，但由于早早拓殖海外，接受西方现代商业理念，事业与胸怀就不一样，出手不凡，成为中国民族经济的先驱。

在晋、徽商衰落下去中，客商却日显出自己的生命力。

从传统商业会馆演变为现代大公司，胡文虎从“虎标”万金油创立，到成为报业大亨，展示出客商经营向知识型的转移，继之的田家炳、曾宪梓，这一转型日趋鲜明。

客家人崇文重教，更与当今的知识经济相亲，故可曰其特点可加上“亲商”一条，这是历史演进与时代决定的。

如今，广东几大电子工业巨头，如TCL、康佳、格力等，无一不是客家人，而它们又均出自华南几所大学府。

他们以知为本，诚心为道，一方面不负客家人历史传统，另一方面有更具有“客有开埠”的开拓、创新精神，与新的经济格局发生藕合，其未来无可限量。

作为新粤商方阵之一的新客商，继承了老一代张弼士等的传统，一出手便不同凡响，合生创展的朱孟依，成了房地产业的“大哥大”、温氏兄弟以“文化传薪火，实干闯未来”的旗帜，将“五叶神”的品牌打向世界……本书从历史溯源开始，对客商与客家文化进行了全方位的扫描，可读性与研究价值并重。

曾在中国历史上推出洪秀全、孙中山、朱德、叶剑英、胡耀邦等伟人的客家民系，在今天的经济建设浪潮中，又当给我们展示出怎样的雄姿？

<<客商>>

内容概要

本书研究的是粤商当中的重要一部分：客家商人。

粤商是广东商人的总称。

广东人的组成有三个部分：广府人、客家人、潮汕人。

因此，这三大民系的商人，也就分别被称之为广商、客商与潮商。

粤商三大商帮，有很多的共同之处，这才对外有粤商的统称。

上一节涉及粤商种种，当是他们所拥有的共性。

但在这共性下，各个商帮也还是有其鲜明的个性。

毕竟，在一个大的地理区域中，各居其所，既有三角洲、平原，也有丘陵与山地。

仅地理环境，也都会造成民系品性的落差，而各大民系的形成与发展，更造成各自不同的价值观、世界观。

广府人是最早到达广东的，占有西江流域及其下游的珠江三角洲，早已成为海上丝绸之路扬帆万里的主角；潮汕人稍后才到，占有了潮汕平原，濒临大海，商贾活跃，那里曾被恩格斯称之为“最具有现代商业意味”的港口，其商品意识也早已形成。

作者简介

谭元亨，男。

广东顺德人。

1987年毕业于武汉大学中文系。

曾赴农村插队务农，1973年后历任湘潭市京剧团专业编剧，湘潭市文联文学干部，湘潭市作家协会副主席，湖南省作家协会专业作家，广州师范学院儿童文学研究所副所长，华南理工大学客家文化研究中心主任，教授。

湖南省青联委员、政协委员，湘潭市作家协会副主席，广州市知识分子联谊会副会长。

曾多次应邀赴美、法、英、加拿大等国讲学。

1972年开始发表作品。

1984年加入中国作家协会。

著有长篇小说《鼓角相闻》、《奇怪的罪犯》、《一个年代的末页》，儿童中篇小说《抓来的“罪犯”》，《后知青，女性三部曲》、《海外中国孩子三部曲》、《洛杉矶的中国孩子》、《客家魂三部曲》，纪实文学《潘汉年》、《潘氏三兄弟》、《邓演达》、《无效护照》、《东方奥斯威辛》，影视剧本《客家女》近百部(集)，理论专著《中国文化史观》、《客家圣典》、《土地和农民的史诗》，发表出版作品60部，2000余万字，另有译著多部。

《谁当小指挥》获全国首届儿童剧金猴奖，《洛杉矶的中国少男少女》获1996年中宣部五个一工程奖，《中华民族风情录》获1996年全国骏马奖，《抓来的老师》获全国新时期优秀少儿文艺读物一等奖，《无效护照》获北京《十月》文学奖，其作品还获省市奖30余项。

<<客商>>

书籍目录

前言 品牌的打造：客商的历史与今天 1. 商人：革命的要害之一 2. 轻商与亲商 3. 文化优势与当代容量 4. 资本、人才、品牌上篇 历史底色 第一章 明清以降的客家商帮 1. 粤商中的一大方阵 2. 客家商人的地域和社会构成 3. 客家商人经营活动的地域范围 4. 客家商人资本的构成和经营方式 第二章 民族经济的一面旗帜 1. 纽带：会馆的形成 2. 从“红顶商人”到“实业兴邦” 3. 客家商人资本的流向 4. 客家商人的历史作用 第三章 海外客商经济 1. 异国他乡之“客”味 2. 开拓无穷期 3. 虽居“客”地始为“家” 4. 客商之魂 5. 共赢天下 第四章 香港客商与时俱进 1. 客商在自由港中悄然成长 2. 东方明珠的神奇与魔力 3. 筚路蓝缕创业维艰 4. 锐意创新：品牌与人才策略 5. 经营理念：诚信、稳健、勤俭 6. 福泽乡里回报家邦 7. 应对全球化 第五章 深圳客商：特区经济的骄子 1. 客商在深圳特区的迅速崛起 2. 深圳客商的群体激发效应 3. 诚信之道与“见利思义” 4. 勤俭与干净的“第一桶金” 5. 人才资本>商业资本 6. 天生的知识弄潮儿 7. 深圳客商资本走向 第六章 广州：千年商埠 第七章 在梅州经营的空间：本土客商，后起之秀下篇 再著先机 第八章 客家商帮的文化底蕴 第九章 客商：在比较研究中的凸显 第十章 战略目光：产业转移中先着一子附录 《客商》研讨会纪要后记

章节摘录

他对教育事业是很关心，而且对文化事业亦很重视，如大埔县建青少年宫，他积极捐资赞助。

大埔县汉剧团缺乏服装道具等，他也捐巨款解决。

类此事例太多，不胜枚举，他做到了“不分行业，能帮就帮”。

田家炳不仅关心家乡的发展，而且亦关心香港的公益事业。

田家炳敦品励学、勤俭自勉、治事严谨、淡泊名利的崇高品格，不分界域地举办善业、关心教育的可贵情操，深为世人所钦敬。

“裕华”创始人余连庆身居香港，心系乡土，他热心公益，早期多次捐助官坪村建学校，挖水井，修水利，并捐赠汽车给松口区。

1982年，他独自捐资100万港元兴建松口中学连庆礼堂。

同年他又以公司名义捐资人民币18万元兴建裕华科学馆，1986年更发起集资捐建松口中学80周年纪念楼。

其义举对其家族和社会影响深广。

在他逝世后，其子女亲属遵照其生前遗嘱，捐献20万港元给松口中学和官坪小学设立“余连庆先生教育基金会”，为兴学育才再做贡献。

余国春、余鹏春亦从没有忘记自己对香港社会、对国家的一份责任感。

他们积极参加社会公益活动，为港事国事恪尽一份力量，为内地和香港的各项福利事业捐款无数，回馈社会。

余氏兄弟浓浓的家国情怀，大概是“裕华”强烈民族特色的一个很好体现，是裕华始终不渝坚持经营国货的深层原因。

何冬青是梅州市第一批荣誉市民，也是梅州市发展战略顾问、香港七洋发展有限公司董事长。

1928年出生于平远石正，早年就读于平远石正中学及江西寻乌师范学校。

抗战胜利后入读广州文化大学，主修中国文学，以优异成绩毕业，获文学学士学位。

1949年只身移居香港。

初期他从事出版工作，1953年创立大中国印刷厂、中华文化事业公司和大道书局，集出版、印刷、发行推广于一体，享誉文化界。

1966年他创办的香港静宜女子中学，至1972年发展为7间分校，跻身香港中学十大之列。

<<客商>>

编辑推荐

《客商》从历史溯源开始，对客商与客家文化进行了全方位的扫描，可读性与研究价值并重。从近代第一个投资铁路的华侨张煜南到“中国葡萄酒之父”张弼士，再到“领带大王，曾宪梓，客家商人在穿越历史的烟雨中演绎着惊心动魄而又鲜为人知的商业传奇在今天的经济大潮中，他们又将展示出怎样的雄姿？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>