

<<展示艺术教育>>

图书基本信息

书名：<<展示艺术教育>>

13位ISBN编号：9787010072586

10位ISBN编号：7010072582

出版时间：2008-10

出版时间：人民出版社

作者：王鹤

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示艺术教育>>

内容概要

展示艺术批评是我们生活中十分常见的现象，但没有引起人们足够的重视，如果从大学生做起，进行展示艺术批评教育，从而使整个社会的中坚力量能够拥有更强的批评眼光、境界和能力，无疑有助于展示艺术更快更健康地在我们的社会中发展。

本书第七章展示艺术批评教育正是在设计批评的基础上，结合展示艺术的自身特点，初步，总结了展示艺术批评的批评者和批评对象，并介绍了展示艺术批评的方式方法和评价标准等内容。

展示审美教育是展示艺术教育中的重要一环，本书在第八章中着力于探究展示艺术中的美存在于何处，主要从方式美、功能美、材质美、空间美、文化美、情趣美等六大方面入手，目的在于帮助读者形成展示艺术审美的正确方法，掌握足够的审美技能，形成客观的审美态度。

展示艺术是一项属于未来的艺术。

全球化的发展，人类社会间的产品、观念、技术、智力资源和人力资源势必将更自由地流动，以达到资源配置的最佳化，这就带来了对更多展示活动、更高展示水平的巨大需求，例如德国这样的发达国家早已在展示艺术上取得了巨大的成就，使会展业这门“无烟”工业为国民经济贡献巨大，也为“德国制造”走向世界立下汗马功劳。

正处在经济快速发展时期的中国，更应该对会展业和展示艺术引起重视。

希望这本《展示艺术教育》能够为专业展示设计人才培养一支后备军，提高当代大学生的审美能力，在全社会中形成一种正确欣赏与评价展示艺术的氛围；更希望这本书能够令读者喜欢，能够充实艺术教育的殿堂，为中国艺术教育的发展尽一份微薄的力量。

<<展示艺术教育>>

书籍目录

前言第一章 展示艺术概论第一节 展示艺术基本知识一、展览会二、科普与文化展示三、商业展示
第二节 展示艺术的特性一、展示艺术的经济属性二、展示艺术的科技属性三、展示艺术的人文属性
四、展示艺术的教育属性五、展示艺术的批评属性第三节 展示艺术的发展趋势一、集约化二、全面
化三、虚拟化第二章 展示艺术教育概论第一节 展示艺术教育溯源一、专业设计教育二、非专业艺
术教育第二节 展示艺术教育的要素一、展示艺术史二、展示艺术批评三、展示艺术创造四、展示美
学第三节 展示艺术教育的结构一、教育者二、受教育者三、教育渠道第四节 展示艺术教育的特点
一、信息总量大二、涵盖范围广三、文理科皆宜第五节 展示艺术教育的功能一、审美功能二、非审
美功能第六节 展示艺术教育的效应一、个体效应二、社会效应.....第三章 展示艺术发展简史教育
第四章 展示艺术的知识结构第五章 展示艺术总体设计第六章 展示艺术分类设计第七章 展示艺
术批评教育第八章 展示艺术审美教育图片索引主要参考文献后记

<<展示艺术教育>>

章节摘录

第一章 展示艺术概论 第一节 展示艺术基本知识 展示艺术需要各种展示活动做载体，得到公认的展示活动与场所主要包括博览会，如世界博览会、综合性展会和专业性展会。

另一方面是科普展示和文化展示。

科普展示中包括博物馆、科技馆等与社会知识传播和社会教育密切相关的展示场所；文化展示主要是艺术展、画展等活动和美术馆等展示场所。

最后一方面，是以销售为目的的商业展示空间，包括百货商场、专卖店、超级市场等。

一、展览会 各种目的、形式的展览会，可包括展览会、博览会和展销会。

这些都是展示艺术的重要载体，也是展示设计师发挥才干的舞台。

在各种展览会中有以宣传本国成就、促进世界交流为目的的非贸易性博览会，也有以开拓市场、促进贸易为主要目的的贸易性博览会。

前者中最出名的就是世界博览会，后者又分为综合性博览会和专业性博览会。

相对来说，博览会规模较大，展览会规模较小一些，展览会往往只是展示行为，不在现场卖商品，在发给参展商的手册上都明文规定不得在场内零售商品。

如果在展览的同时也销售产品，这种展会就属于展销会。

展销会规模不一，参观人数众多，现场交易气氛热烈，将展示和贸易紧紧结合在一起。

(一) 世界博览会 1. 世界博览会的发展 世界博览会是人类现代文明的一个重要象征，是各国家、各民族展示自己社会、经济、政治、科技、文化等各方面成就的舞台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>