

图书基本信息

书名：<<跨国公司全球一体化条件下的当地化战略研究>>

13位ISBN编号：9787010069500

10位ISBN编号：7010069506

出版时间：2008-3

出版时间：人民出版社

作者：薛军

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书站在跨国公司全球一体化经营战略的角度上，全面系统地阐述了当地化的产生、发展和特征，以在华日资企业为案例剖析其在中国的当地化演变过程等等，这在我国尚属首次。

曾留学海外的笔者在博士毕业之后，曾一度服务于某大型跨国公司，之后又被派回国内担任该公司在中华区的高管，相信对跨国公司的全球化、区域化、内部化以及当地化等等的分析会更具一些独到之处。

本书不仅是对学术界中该领域的发扬光大，而且还对国人了解和认识海外跨国公司本质以及其在华投资动向具有现实意义。

书籍目录

绪论第一章 有关跨国公司海外投资的文献综述 第一节 一般国际直接投资理论的研究综述 一、国际直接投资及其相关概念的界定与内涵 二、国际直接投资理论的发展沿革 三、按研究方法不同分析国际直接投资的理论 第二节 跨国公司当地化问题的研究进展 一、关于从全球经营战略的角度分析跨国公司当地化的研究 二、关于从“混合型模式”(Hybrid model)理论假说来分析跨国公司当地化的研究 三、从跨国公司人力资源的角度分析跨国公司当地化的研究 四、有关跨国公司对华投资中的当地化问题研究 五、结论第二章 在华跨国公司当地化的理论分析 第一节 跨国公司全球一体化与当地化的界定与相关关系 一、跨国公司全球一体化战略的形成与框架 二、跨国公司的内部化与当地化 第二节 东道国经济发展、政府政策、社会文化对当地化的影响 一、东道国经济发展与跨国企业的当地化 二、东道国政府政策对跨国企业当地化的影响 三、东道国自然条件、社会文化对跨国企业当地化的影响 第三节 跨国企业当地化的成本收益分析 一、跨国企业当地化中成本收益的一般性讨论 二、跨国企业当地化成本收益的具体分析 第四节 促进跨国企业当地化的交易成本分析 一、跨国企业的交易成本 二、当地化水平的确定第三章 在华日资企业当地化的现状和案例分析 第一节 20世纪末21世纪初的日本对华直接投资演变 一、产业结构：从边际产业转向比较优势产业 二、产品基地结构与产销关系：配套生产基地和生产与市场并重型投资的形成 三、技术水平：技术含量的提高和研发基地的建立 四、企业形态：从合资到独资以及并购乃至21世纪初的日中跨国公司战略联盟 第二节 日本跨国公司地区总部的机能和作用 一、设立地区总部的目的及其种类 二、以日本跨国公司为案例的地区总部的功能和作用 三、日本跨国公司在中国设立地区总部的沿革 四、案例分析：欧姆龙公司设立中华圈地区总部的战略构想 第三节 日本跨国公司在华经营人才的当地化 一、日本跨国公司在华经营管理人员当地化的问题提出 二、跨国公司在东道国经营管理人员当地化的动因分析 三、关于日本跨国公司在华经营管理人员当地化的实证考察 四、结束语 第四节 在华日资企业零部件供给的当地化 一、跨国公司零部件采购当地化的含义 二、在华日本跨国公司零部件采购当地化的现状 三、日资企业提高当地化采购的措施以及存在的问题 四、案例分析：日本汽车跨国公司在广州建立零部件供应基地的现状分析 第五节 在华日资企业营销的当地化第四章 日资在华企业当地的实证分析第五章 在华日美跨国发地化的比较分析参考文献后记

章节摘录

第一章 有关跨国公司海外投资的文献综述： 作为本书理论综述部分的第一章将由两节构成：第一节从时间序列和研究方法两个角度系统地归纳总结了至今较有影响的国际直接投资理论；第二节则从跨国公司当地化这一切入点较为全面地分析了有关跨国公司当地化研究的最新进展。

第一节 一般国际直接投资理论的研究综述： 一、国际直接投资及其相关概念的界定与内涵：
（一）国际直接投资（FDI）： 1. 概念界定及其内容： 根据联合国贸发会议跨国公司与投资司编写的《1999年世界投资报告》，把国际直接投资定义为：一国（地区）的居民实体（国际直接投资者或母公司）在其本国（地区）以外的另一国的企业（外国直接投资企业、分支企业或国外分支机构）中建立长期关系，享有持久利益，并对之进行控制的投资。

报告还指出：国际直接投资的这个一般定义基于OECD《外国直接投资定义的详细标准》第二版（巴黎，OECD，1992年）和IMF《国际收支平衡表手册》第五版（华盛顿特区，IMF，1993年）。

报告还指出：国际直接投资包括一组资产，其中有些是投资者的所有权资产，有些不是。

它包含的一揽子资产有：资本；技术；市场进入；就业、技能和管理技术；环境等。

日本一桥大学教授池间诚（Ikema）是这样定义国际直接投资的；虽然国际直接投资在直接投资理论中还未被充分地展开及整理，但一般认为至少应该从为了达到利润最大化（或者可称为销售额最大化）的以投资企业为目的的最佳资源分配这一角度来分析考察这一问题。

国际直接投资是长期国际资本移动的一种形态，它被定义为一国的投资者（通常是企业）为了取得对另一国被投资者（企业）的意志决定过程行使支配力而进行的投资。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>