

<<从“中国制造”到“中国智造”>>

图书基本信息

书名：<<从“中国制造”到“中国智造”>>

13位ISBN编号：9787010067803

10位ISBN编号：7010067805

出版时间：2008-1

出版时间：人民

作者：胡钰

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从“中国制造”到“中国智造”>

### 内容概要

为深入学习贯彻党的十七大精神，根据中央关于“宣传贯彻十七大精神要贴近实际、贴近生活、贴近群众，善于用事实说话、用典型说话、用数字说话”的要求，我社特组织编写了《十七大热点通俗读物》丛书，邀请众多相关领域的专家学者，围绕党的十七大报告提出的一系列新思想、新观点、新论断，针对干部群众学习贯彻过程中普遍关心的热点、难点问题，用“一题一书”的形式进行阐释与讲解，每本书篇幅简短精练，观点准确，力图做到形式活泼，深入浅出，通俗易懂，成为广大基层干部群众、青年学生进一步学习领会十七大精神的重要读本。

## <<从“中国制造”到“中国智造”>

### 书籍目录

一 “汽车的发动机必须更换”——把握国家发展战略的核心二 “嫦娥笑了”——坚持走中国特色自主创新道路三 “预先谋划，心中不慌”——认真落实国家中长期科学和技术发展规划纲要四 “钱少要省着用”——加快建设国家创新体系五 “企业要担重任”——加快提升企业自主创新能力六 “谁创新谁受益”——实施知识产权战略七 “他山之石，可以攻玉”——充分利用国际科技资源提升本土创新能力八 “最关键的还是人”——努力培养造就更大规模的创新型主要参考文献后记

章节摘录

—“汽车的发动机必须更换”——把握国家发展战略的核心3000年前，中国人在黄土地上辛勤插秧，今天，中国人在代工车间里的生产线上辛勤“插秧”。

30年来，中国产品的价格帮助中国产品倾销到国际市场，今天，越来越多的“中国制造”面临价格优势难以为继的局面。

如何实现从“中国制造”到“中国智造”的转变，如何通过创新驱动中国发展的转型，已经成为中国未来发展面临的重大挑战。

党的十七大报告明确把“提高自主创新能力，建设创新型国家”作为国家发展战略的核心，这是指导未来中国的重要指针。

深刻理解自主创新战略和便新型国家目标，对于全面贯彻落实十七大精神具有重要意义。

2006年的德国世界杯足球赛吸引了全球的目光。

在球星们大放光彩的同时，各种商业活动也热火朝天，大公司通过赞助形式向世界展示自己的品牌——美国耐克、阿迪达斯、韩国现代、荷兰飞利浦等等，但在光鲜的外国品牌背后，一上结人也许并不知道，这些商品中许多都是在中国制造的。

<<从“中国制造”到“中国智造”>

编辑推荐

《从"中国制造"到"中国智造":为什么要建设创新型国家》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>