

<<中国竹文化>>

图书基本信息

书名：<<中国竹文化>>

13位ISBN编号：9787010067582

10位ISBN编号：7010067589

出版时间：2007-8

出版时间：人民

作者：何明

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国竹文化>>

内容概要

本书详细而全面地阐述了竹在中华民族的衣食住行、生产、书写、宗教、艺术、哲学等各个领域所构成的事象，并运用文化学、价值学和符号学的理论分析其中蕴含的中国传统文化意蕴和特征，微观、中观、宏观三层面的聚焦扫描，历时、共时两坐标的纵横捭阖，展示出中国竹文化的多维立体结构。书中既有丰富翔实的文献资料和田野调查材料，又有深入系统的理论分析与阐释，且配以二百余幅插图，是一部图文并茂、深入浅出的学术专著。

<<中国竹文化>>

作者简介

何明，1959年6月出生，浙江义乌人，历史学博士，主要从事民族学和文化人类学研究，现为云南大学民族研究院院长、教育部人文社会科学重点研究基地西南边疆少数民族研究中心主任，民族学专业博士生导师。

在《哲学研究》、《民族研究》、《文学评论》、《文史哲》、《学术月刊》等发表论文140余篇。曾获第二届中国青年社会科学优秀成果二等奖、云南省哲学社会科学优秀成果二等奖。

<<中国竹文化>>

书籍目录

序言 文化、价值、观念与符号导论 一、中国：竹的故乡 二、竹的人化：从“自在之物”变成“为我之物” 三、竹之所以成为文化：外延的普泛性与内涵的内在化 四、中国竹文化的内容：竹文化景观与竹文化符号 五、竹文化景观与竹文化符号的关系 六、中国竹文化的性质：由文化质点聚合成的文化结丛 七、理论与现实：中国竹文化研究的意义上编 竹文化景观 第一章 既能果腹，又怡情——源远流长的食笋之风 一、食笋之风的歷史巡礼 二、竹笋的加工及烹饪技术 三、名人食笋拾趣 四、食笋之風的文化意蕴 附：竹米——一种不可多得的食物 第二章 吃穿用之具，触目皆有竹——竹制日常生活器物 一、竹制炊饮器具 二、竹制服饰 三、竹制消暑用具 四、竹制家具 五、竹制玩具 六、竹杖：一种重要的扶身用具 第三章 各项产业，均有竹具——竹制生产工具 一、竹制农具 二、手工业中的竹制工具 三、竹制渔具 第四章 家家竹楼临广陌，座座竹殿居山坡——竹建筑 一、从巢居到竹楼 二、自然的选择：竹成为建筑材料 三、竹制民居：中华民族的一种世俗生活之所 四、竹制宗教建筑：通往彼岸世界的驿站 五、竹建筑的文化内涵 六、竹建筑的审美特征 第五章 跨涧越壑，渡河登山——竹制交通设施和工具 一、竹制交通设施 二、竹制水上交通工具 三、竹轿：中国特有的人力交通工具 第六章 写作阅读，相伴以竹——竹制文房用具 一、竹制书写工具：竹笔与竹管笔 二、竹制书写材料：竹筒与竹纸 三、其他竹制文房用具 第七章 精编细刻，极尽其巧——竹制工艺品 一、从实用到审美：竹制工艺品的形成 二、称誉古今的竹编工艺品 三、精雕细镂的竹雕刻工艺品 四、用美结合：竹制工艺品的审美价值 第八章 切切孤竹管，来应云和琴——竹制乐器 一、竹的“音乐简历” 二、竹在中国民族民间乐器中的功用 三、竹制乐器所显示出的文化特征 下编 竹文化符号 第九章 送子延寿，祖先代表——竹宗教符号 一、竹的神圣化与中国实用宗教文化 二、送子和延寿：竹作为交感巫术符号的功能 三、祖先和保护神：竹的图腾意义 第十章 赋竹赞竹，寓情于竹——竹文学符号 一、从文学中的符号到文学符号 二、竹文学符号能指的审美价值 三、竹文学符号所指的多层义项 四、竹文学符号能指与所指关系的类型 五、竹文学符号审美风格形成的文化土壤 第十一章 清姿瘦节，秋色野兴——竹绘画符号 一、竹绘画符号的源流与演进 二、竹绘画符号能指的类型：再现与引线 三、竹绘画符号所指的意义空间：公立象征与私立象征 四、竹绘画符号的审美风格：简淡逸远 五、竹绘画符号审美风格的文化内涵 六、与竹绘画符号相辅的主要符号：“五清” 第十二章 凌云浩然之气，淡远自然之趣——竹人格符号 一、天人合一观念、“比德”思维与竹的人格化 二、竹人格符号指述意义之一：浩然之气 三、竹人格符号指述意义之二：自然之趣 四、竹人格符号的完整意指：中国传统的理想人格系统 结语 竹文化所显现的中国传统文化特征 附录 附录一 竹产业的文化内涵 附录二 “中国竹文化博物院”项目建议书 附录三 文化进化论纲——以中国竹文化为例 后记

<<中国竹文化>>

章节摘录

第二章 吃穿用之具，触目皆有竹——竹制日常生活器物 食笋既能果腹，又可怡情，兼具满足生理需要和心理需要两种功能，而以满足生理需要为基本前提和基础，文化作用奠基于生理作用之上。

吃、穿、用、玩等所用器物选择何种材料制作及造成何种样式，尽管也受制于自然条件，但主要更受制于文化模式，因为日常生活器物是人类所创造的物质财富，较之饮食结构凝聚了更多的价值观念和思维方式，更为直接地显现出社会的约定俗成性和文化规定性。

中华民族的炊事饮食用具、衣冠鞋佩饰、席扇等纳凉用具、床榻椅凳案桌等坐卧用具、笥篋屏帘等盛器和家庭装饰物、儿童的竹马竹蛇玩具及老人的拐杖等，大量采用竹材制作并制成特色独具的样式，与中华民族的情感、观念和理想密切相关，充分地显示出中华文化的特征与魅力。

一、竹制炊饮器具 中国人不仅注重饮食之精细，而且讲求餐具之精美雅洁。在琳琅满目的食具世界中，竹制饮食器具占据显著的一席。

1. 古老的竹制食器：竹簋、竹篮、箪、筴、簠 簋和簠是商周时代祭祀和燕享不可或缺的食器，有陶制、青铜制及竹木制多种，其中竹制者称竹簋、竹篮。

一般的簋呈圆形，而竹簋则是方形，容量为1斗2升。

竹篮状如簋而方。

竹簋、竹篮均为盛枣栗的礼器，诸侯王后用以犒劳卿大夫。

《仪礼·聘礼》云：“夫人使下大夫劳，以二竹簋方。

”释为“王后法有玉案，并有竹簋，以盛枣栗。

……此诸侯夫人劳卿大夫，故无案，直有竹簋以盛枣栗。

”

……

<<中国竹文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>