第一图书网, tushu007.com

<<决胜红海>>

图书基本信息

书名：<<决胜红海>>

13位ISBN编号：9787010067476

10位ISBN编号：7010067473

出版时间：2008-1

出版时间：人民出版社

作者：周大江

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《决胜红海》探讨的是如何通过管理的变革来缔造一支剽悍的队伍，使企业得以在刀光剑影的惨烈市场竞争中立于不败之地。
探讨的是如何通过结构化的思维来解决企业普遍面临的三大问题：模式、路线和品牌。
《决胜红海》适合企业管理人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周大江，贵州遵义人，毕业于上海财经大学。
职业经理人，历任大型国有企业、外资企业、民营企业高层管理。
广泛涉猎西方哲学、管理学、经济学、思想史等人文科学及中国传统古籍。
致力于本土企业管理研究；2000年至2005年领导一个由数十名志愿者组成的“本土企业观察研究小组”，对52家本土企业的管理状况进行了为期5年的跟踪调研。
处女作《党史商鉴》（人民出版社，2006年版）曾在多个地区荣登图书销售排行榜；作为唯一一本管理学著作入选《书摘》杂志社和《博览群书》杂志社联合评选的“2006年度20部好书”；被多家大型企业采用为管理层必读教材。

书籍目录

第一章 高瞻远瞩众妙之门每当思及企业的战略或方向，总是难免让人产生对未来世界何去何从的迷茫，总是让人担心因为战略性的判断失误而使企业走上南辕北辙的迷途。
然而未来不可尽知，环境变化亦不由我。
如何才能做到高瞻远瞩？
其实未来不必尽知，抱朴守道即可保长青。
所谓的“高瞻远瞩”，与其说是基于对未来的预测，不如说是取决于根本的立场或态度。
北京同仁堂自清康熙八年（1669年）创立至今已达340年之久。
创始人乐显扬不过是名医生，他不可能洞见未来300年的沧海桑田；即便是其子乐凤鸣也必定不能如此，否则他们父子真就成“神仙”了。
乐凤鸣在同仁堂历史上的地位，与IBM的小托马斯颇为近似，后者也是在子承父业的基础上发扬光大，并奠定了企业基业长青的信念基础。
同仁堂长盛不衰的秘密在于乐凤鸣定下的信条，“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，“修合无人见，存心有天知”，以及历代同仁堂人对这个信条的坚守。
仔细体味就不难发现，与其说这样的信条有多么高明，还不如说它有多么的朴素；但我坚信，其间包含着大彻大悟之后的“通透”：用今天的话来说，同仁堂的生命力取决于它的客户价值创造能力。
普通客户尚不可欺，何况患者？
在人性的最深处，智慧与道德往往水乳交融。
所以佛家的修行，讲究的是在大智慧之后的大慈悲；“佛”原初含义，不是神，而是觉悟的人。
世间万物盛衰成败的众妙之门，原来如此简单。

编辑推荐

《决胜红海》由人民出版社出版。
虽然面临千载难逢的机遇　为什么却只能望洋兴叹？
虽然胸怀制胜的锦囊妙计　为什么却总是力不从心？
虽然置身兴盛繁荣的市场　为什么却依然寸步难行？
——手持之兵不利，何以战？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com