

<<中国民间文化与新时期小说>>

图书基本信息

书名：<<中国民间文化与新时期小说>>

13位ISBN编号：9787010065878

10位ISBN编号：701006587X

出版时间：2007-9

出版时间：人民出版社

作者：黄永林

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民间文化与新时期小说>>

内容概要

本书分两大部分，前一部分是在深入研究民间、民间精神、民间文化和民间理性的基本特征、主要品格、主体精神和重要价值的基础上，探讨了民间文化与作家文学的关系及雅俗互动的规律；后半部分重点探讨了中国民间文化中的民俗文化、神秘文化、民间传说、民间故事、民间诗歌和民间语言等形态对中国新时期小说创作的具体影响，即这些民间文化形态在新时期小说中的存在形态、功能作用，及价值意义，并分析了新时期小说创作重视向民间文化学习的社会政治、历史文化和作家个人等方面的背景和原因。

在研究方法上，将民间文化学、民俗学、民间文化史学、民间文艺学等理论与社会学、美学、文艺学、叙事学、文学史学、小说学等理论结合起来，将民间文化类型、素材、思想内容和创作方法与新时期小说作家及作品的具体研究结合，将现代民间文艺思潮和现代文学思潮的研究结合起来研究，形成宏观与微观、整体与具体研究的结合与照应。

<<中国民间文化与新时期小说>>

书籍目录

第一章 “民间”意义的现代阐释 第一节 地域空间的民间 一、乡村乡民的民间 二、都市市民的民间 第二节 社会范畴的民间 一、民间是一个政治的概念 二、民间是一个发展的概念
第二章 民间精神与民间文化 第一节 民间精神的基本品格 一、生存欲望精神 二、自发自为精神 三、批判创造精神 第二节 民间文化的主要特征 一、广义民间文化与狭义民间文化 二、民间文化的主要特征
第三章 民间理性与作家写作 第一节 作家写作立场的民间理性 一、启蒙民众的民间理性 二、回归民间的理性 三、反思批判的民间理性 第二节 作家写作范式的民间理性 一、二元对立的形象塑造模式 二、民俗背景的典型环境模式 三、民间故事的叙事结构模式 四、故事母题的叙事内容模式 五、生动形象的民间语言模式
第四章 民间文学与作家文学 第一节 民间文学与通俗文学的分野 一、生产主体：集体——个体 二、消费主体：农民——市民 三、传播媒介：口头——书面 四、主要功能：实用——娱乐 五、发展历史：古老——年轻 第二节 精英文学与通俗文学的分野 一、精英文学追求传统理性，通俗文学追求世俗理性 二、精英文学崇尚永恒价值，通俗文学祈盼市场流通 三、精英文学注重自我表现，通俗文学注重读者需求 ……
第五章 民俗文化与新时期小说第六章 神秘文化与新时期小说第七章 民间传说与新时期小说第八章 民间故事与新时期小说第九章 民间诗歌与新时期小说第十章 民间语言与新时期小说第十一章 民间语言与20世纪中国文学主要参考文献后记

章节摘录

第一章 “民间”意义的现代阐释 民间是一个多维度、多层次的概念，不同的时期、不同的人可以从政治、教育、文化等不同的角度去认识民间，因此民间在人们的思想和情感世界中有着不同的面貌，指涉的内容也有所区别。

作为现代意义的民间不仅仅是一种地域空间的概念，而且也是一种社会文化的概念。

本文站在文化的角度从地域空间和社会范畴两方面论述民间的现代意义。

第一节 地域空间的民间 一、乡村乡民的民间 美国人类学家罗伯特·雷德菲尔德提出的“大传统”与“小传统”概念在人类学和社会学研究界有较大影响。

根据他在墨西哥农村小区的研究，他提出了一个理论模式：乡民（Folk）和市民（Urban）处于对立的两极，在与“现代城市”的对比中建构和界定了“乡民社会”，“在建构这种理想的类型时，我们可以设想其社会成员总是呆在他们所占据的狭小的疆域里。

”他认为，乡民社会是一个孤立的社会，传统的乡民社会是由不与外人交流的人群构成的，他们居住在半封闭的社区里，在文化上属于小传统而与都市文明的大传统相对立：“小传统——小规模、单一性、神圣化；大传统——大规模、多元性、世俗化。

”他在用大传统与小传统来界说文化的存在形态时，用民间对应他的小传统，与少数上层精英分子所创造的大传统不同，小传统是大多数不识字的农民在乡村生活中逐渐发展而成的。

可见，雷德菲尔德的“民间”主要是指乡村乡民生活的空间。

按照日本学者富永健一的看法，所谓村落或乡村社会，就是人口密度和人口规模一般比较小，社会关系大部分局限于地域内部，居民大部分从事第一产业的地域社会。

<<中国民间文化与新时期小说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>