

<<生态文明论>>

图书基本信息

书名：<<生态文明论>>

13位ISBN编号：9787010062556

10位ISBN编号：7010062552

出版时间：2007-8

出版时间：人民出版社

作者：姬振海 编

页数：366

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态文明论>>

内容概要

建设社会主义生态文明，是全面建设小康社会的重要目标，是中国特色社会主义建设过程中一项重大的理论与实践课题。

随着科学发展、社会和谐的理念深入人心，环境保护和生态平衡日益成为公众关注的问题，如何认识生态演变与人类文明的关系?如何实现人与自然和谐共生?人类社会的生态治理前景如何?面对这些与人类前途命运息息相关的问号，社会各界都在寻证求解。

本书对这些问题做了较为全面、系统的研究，给关注生态文明的人们提供了一个全新的阅读视角。

全书共为6大部分，开篇从人类文明的高度出发，以全新的生态学理论为基础，对生态文明的内涵、定位进行理性分析。

把生态问题上升到文明层面，又将文明分为意识文明、行为文明、制度文明、产业文明四个方面，在学理上有所创新。

<<生态文明论>>

书籍目录

序 第一章 迎接生态文明的新世纪 第一节 生态文明概论 一、生态文明的内涵及特点 二、生态文明的标志及构成 三、生态文明的评价指标及实践纲领 第二节 生态文明的产生 一、对农业文明的反思 二、对工业文明的反思 三、走向生态文明 第三节 生态文明的功能分析 一、生态文明,可持续发展的物质文明的保证者 二、生态文明,与时俱进的精神文明的塑造者 三、生态文明,日益完善的政治文明的体现者 第二章 生态意识文明 第一节 生态意识文明的概况 一、生态意识文明的时代内涵 二、影响生态意识文明的因素 三、当前我国公民的生态意识状况 第二节 人类中心主义与非人类中心主义 一、人类中心主义 二、非人类中心主义 第三节 生态文化是一种动态文化 一、我国历史上的生态文化思想 二、现代生态文化的产生 三、当前生态文化的建构 第四节 构建具有时代内涵的生态伦理观 一、人类伦理关注的递增 二、生态道德的特点及其与社会道德的关系 三、发展生态道德,树立可持续发展观 四、马克思主义生态思想对当代的启示 第三章 生态行为文明 第一节 生态文明行为的主体与对象 一、生态文明的行为主体及其特征 二、生态文明的行为主体及其特征 三、生态文明行为主体与对象间的关系 第二节 人类行为对环境建设的影响 一、环境问题 二、自然资源 三、人口问题 第三节 生态文明建设的政府行为 一、政府环境保护行为的产生 二、生态文明建设中政府的重要性 三、生态文明建设中的政府行为 四、生态文明的宣传与教育 五、绿色国民生产总值核算 第四节 生态文明建设的企业行为 一、企业行为在生态文明建设中的地位和作用 二、企业在生态文明中的行为方式 三、清洁生产——当今世界对企业生产的要求 四、施行ISO14000环境管理体系 第五节 生态文明建设的公众行为 一、公众参与环境保护的开始和发展 二、环保民间组织的作用 三、中国公众参与环境保护的现状分析 四、生态文明建设公众参与的特点及途径 五、生态文明的公众参与实例 第四章 生态制度文明 第五章 生态产业文明 第六章 生态环境建设与中国的环境保护 后记

<<生态文明论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>