

<<新闻采访学通论>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访学通论>>

13位ISBN编号：9787010062341

10位ISBN编号：701006234X

出版时间：2007-1

出版时间：人民出版社

作者：杨秀国

页数：396

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访学通论>>

内容概要

新闻采访，是怎样的一门学问？它在新闻传播链条上的地位和作用若何？现代社会，人们对新闻的需求，犹如对阳光、空气和水分的需求一样，变得须臾不可缺少。

读报纸、看电视、听广播、上网等，日益成为其工作、学习和生活的重要组成部分。

很难想象，一个拒绝新闻、闭目塞听的人，能与社会的发展同步，能是一个现代意义上的人。

不管科技如何进步，也不管人们获得新闻的渠道或手段如何多样化，新闻要想广为传播，总离不开采访，离不开采集、挖掘新闻的人。

从这个意义上来说，新闻采访处于新闻传播的源头或起始阶段。

尽管人们每天读到、看到、听到新闻，享受到新闻所带来的种种乐趣并获得某种满足，但对新闻是如何采集和挖掘的并不过分注意。

然而，新闻的采集和挖掘即新闻采访，是客观存在的。

没有新闻的采集和挖掘，就没有新闻的传播，正像没有厨师的精心烹制，就没有丰盛的大餐一样。

<<新闻采访学通论>>

作者简介

杨国秀，1954年生于河北吴桥，1982年1月毕业于复旦大学新闻系，并到河北大学执教，主讲新闻采访、新闻写作等课程。

1992年，调河北经济日报社工作，历任记者部、要闻部、总编室主任和总编辑助理。期间，获全国和省级好新闻24项。

2003年被引进到河北大学新闻传播学院，任教授和

<<新闻采访学通论>>

书籍目录

序第一章 新闻采访概述 第一节 新闻采访的定义 第二节 新闻采访的地位与作用 第三节 新闻采访的基本内容第二章 记者的素质与修养 第一节 记者的素质 第二节 记者的修养第三章 记者的思维与意识 第一节 记者的思维 第二节 记者的意识第四章 采访对象的地位与特点 第一节 采访对象——事实的拥有者 第二节 采访对象——事实的提供者第五章 记者与采访对象的关系 第一节 平等与对等 第二节 满腔热情与冷静审慎第六章 各类报纸的采访重点 第一节 党政类报纸的采访重点 第二节 晚报都市报的采访重点 第三节 专业报的采访重点第七章 新闻线索的获得和使用 第一节 新闻线索的多寡是区分“穷”“富”记者的标志 第二节 获取新闻线索的途径 第三节 新闻线索的甄别的使用第八章 采访前的准备 第一节 采访前准备的必要性 第二节 准备工作的内容第九章 采访的策划与组织 第一节 采访策划与组织的必要性 第二节 采访策划的基本类型 第三节 采访策划的组织与实施第十章 采访对象的接近第十一章 采访的谈话和提问第十二章 采访中的倾听、思考和记录第十三章 采访中的观察第十四章 座谈会和新闻发布会采访第十五章 隐性采访第十六章 体验式采访第十七章 调查性采访

<<新闻采访学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>