

<<向台塑学合理化>>

图书基本信息

书名：<<向台塑学合理化>>

13位ISBN编号：9787010059525

10位ISBN编号：7010059527

出版时间：2006-12

出版时间：人民出版社

作者：游汉明

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<向台塑学合理化>>

内容概要

由著名传奇式企业家王永庆先生创办的台塑企业集团，是一家横跨多种行业的大型企业集团，经营地点遍及亚太、欧美地区，是目前台湾地区最大的民营企业，也是全球华人企业的典范。

《向台塑学合理化》是一本全面、深入剖析这家卓越公司的个案集，涉及台塑旗下八个关系企业，为读者提供了管理学、战略管理、物流管理、企业文化战略、财务管理、多元化经营等各重要方面的指导。

书中通过众多教授参与，潜心研究的特定主题，来表现台塑企业的经营管理理念及成长故事，以经营管理者角色的陈述与决策情境呈现在读者面前，让台湾经验中的台塑主轴成为可以传承与台湾经验中的台塑主轴成为可以传承与评述的智慧。

这些智慧值得我们企业界、管理学界的学者、MBA以及所有致力于创建、运营卓越企业的各层管理者借鉴。

<<向台塑学合理化>>

作者简介

詹锦宏，日本九州大学财务经济学博士，长庚大学工商管理系副教授及企业管理研究所所长。

李文义，长庚大学工商管理学系及企业管理研究所助理教授、企管所亚太营运管理组（APEMBA）主任。

陈昱仁，长庚大学信息管理学系助理教授，兼任长庚大学信息中心网络组组长。

陈亭羽，长庚大学工商管理学副教授。

徐忆文，长庚大学工商管理学系及企业管理研究所助理教授。

编者游汉明，香港城市大学商学院市场营销学系讲座教授。

《华人管理个案研究》期刊主编。

曾负笈法国工商管理学院（HEC）攻读国际教师文凭，专攻个案教学及编写；并赴美国哈佛大学、加拿大艾维管理学院、SAS公司分别研讨领导学、个案编教与资料采撷学。

游汉明，香港城市大学商学院市场营销学系讲座教授，《华人管理个案研究》期刊主编。

曾负笈法国工商管理学院（HEC）攻读国际教师文凭，专攻个案教学与编写；并赴美国哈佛大学、加拿大艾维（Ivey）管理学院、SAS公司分别研讨领导学，个案编教与资料采撷学。

<<向台塑学合理化>>

书籍目录

序一——台塑企业经营管理与发展经验 序二——涓滴成流的台塑智慧财 序三——个案是企业的脑力激荡 序四——我对台塑企业的印象 个案1 今日账，今日毕 个案2 小题大做省成本 个案3 用最快的方法买东西 个案4 生财之外更要理财 个案5 跨足异业的脚印 个案6 债务也是门学问 个案7 面对银发新族群 个案8 动态管理的前奏 附录 台塑企业重大发展年表

<<向台塑学合理化>>

编辑推荐

王永庆观点：就企业经营而言，管理合理化乃是创造企业运营绩效的根源，而利润则是运营绩效的结果。

管理合理化对企业运营而言，好像是铺设顺畅而有系统的轨道，促使企业各项事务都能在轨道上顺利运行，并且产生预期的良好效果，因此它是一项基本的建设工作，攸关企业的发展前途。

管理合理化固然极端重要，但是由于缺乏客观，明确的衡量标准，因此容易被忽略，甚至不知从何着手。

不但如此，当企业经营长期顺其自然、无心顾及管理合理化工作时，一定会在不知不觉中产生许多管理问题，必须一点一滴加以整理，设法改善，才能建立基础。

对于企业而言，谋求管理合理化的基本意义，应该在于维持人与事的精简。

<<向台塑学合理化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>