

<<《园冶》文化论>>

图书基本信息

书名：<<《园冶》文化论>>

13位ISBN编号：9787010058986

10位ISBN编号：7010058989

出版时间：2006-12

出版时间：人民出版社

作者：张薇

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《园冶》文化论>>

内容概要

中国被称之为“世界园林之母”，造园文化是中国传统文化的重要组成部分。

晚明著名造园家计成所撰《园冶》，是中国古典造园艺术经典和造园文化的里程碑。

本书分析《园冶》被长期湮没的原因，系统阐述其产生的文化生态，归纳古典造园理论构架和造园技艺要旨及艺术追求，着重剖析《园冶》文化内核层，包括其哲学内涵，园林审美观，古典宜居环境理论等，并辨析《园冶》用典，探索《园冶》与文学、绘画、书法、戏曲、宗教等其他文化领域的关联。

本书以全景式视角，全方位解析《园冶》文化内涵，以试搭建《园冶》研究新平台。

<<《园冶》文化论>>

作者简介

张薇，武汉市人，武汉大学历史学博士，武汉大学经济与管理学院教授，旅游管理专业博士生导师，武汉大学旅游规划设计研究院院长。
长期从事中国文化史和旅游规划的教学和科研，近十年重点以《园冶》为载体，探研园林文化，指导旅游规划研究工作。

<< 《园冶》文化论 >>

书籍目录

代序序言导论 一、《园冶》研究学术前史 二、《园冶》研究当前态势 三、《园冶》研究价值评说 四、本书的研究视角与方法

第一章 计成其人与《园冶》其书 第一节 计成——中国最杰出的古典造园家 一、生平简述 二、博才多艺 三、造园成就 四、人际关系 第二节 《园冶》——世界上最古老的造园专著 一、应运面世 二、漫长沉寂 三、重现与版本 四、要旨与风格

第二章 《园冶》产生的文化生态 第一节 江南风光——《园冶》造园艺术构图原型 一、丰富的水资源 二、温和湿润的气候 三、秀美的名山奇峰 四、多样性植物种类 第二节 晚明江南经济环境——《园冶》造园的物质基础 一、生产力发展达新高 二、农业经济举足轻重 三、手工业生产空前发达 四、商品经济蓬勃繁荣 五、经济总量占半壁江山 第三节 晚明江南政治环境——《园冶》问世的重要原由 一、独特的政治板块 二、党争的第二战场 三、战争频仍的时局 第四节 晚明思想文化态势——《园冶》造园的思想土壤 一、程朱理学地位动摇 二、阳明心学全盛风靡 三、实学与俗文学勃生 第五节 晚明江南生活风气——《园冶》造园艺术的源泉 一、闲适情趣盛行 二、商业气息躁动 三、隐逸之风蔓延 四、科学精神勃兴 第六节 晚明江南造园时尚——《园冶》造园艺术的催生条件 一、造园历史悠长 二、造园盛况空前

第三章 《园冶》造园本体论 第一节 古典造园理论构架 一、虽由人作，宛自天开——中国式园林的基本风格 二、巧于因借，精在体宜——造园创作基本理念 三、园有异宜，构园无格——古典造园基本准则 四、山水相宜，景到随机——造园环境要津 五、开林酌因，取材有度——利用资源法度 六、该用勿惜，当要节用——造园理财信条 七、世之兴造，须求得人——造园人才条件 第二节 古典造园技艺要旨 一、意在笔先，未可拘率 二、无分村郭，地偏为胜 三、深奥曲折，生出幻境 四、按基形式，临机应变 五、境仿瀛壶，天然图画 六、杂树参天，繁花覆地 第三节 古典造园艺术追求 一、创新求变 二、意味和谐 三、精妙奇巧

第四章 《园冶》文化内核层 第一节 哲学内涵 一、贯穿“天人合一”宇宙观 二、凝结儒家道德观 三、体现士人幸福观 四、彰显古典生态伦理观 五、渗透实事求是辩证观 第二节 古典园林审美观念 一、审美心理 二、审美标准 三、审美情趣 四、生态审美 第三节 中国古典宜居环境理论 一、古典宜居环境理论溯源 二、古典宜居环境理论内涵 三、古典宜居环境范式

第五章 《园冶》用典纵横场 第一节 引借历代典册 一、博采典章 二、广摄史册 第二节 汇聚园林文献精华 一、品味名园园记 二、援引园林术语 三、巧借园林掌故 第三节 展现贤豪隐士风骨 一、怀贤豪丰功 二、抒隐士逸风

第六章 《园冶》文化关联域 第一节 文心渊深 一、诗词歌赋 二、小品文体 三、民间文学 第二节 画境墨情 一、荆关风格 二、相容并蓄 三、景题点睛 第三节 戏曲琴韵 一、天籁清音 二、世俗曲韵 第四节 释道教缘 一、佛教之元素 二、道教之义理 第五节 茶道酒趣 一、园林茶道 二、丘壑酒趣余论

中国造园文化辐射圈 一、造园文化泽被华夏 二、造园文化跨海东瀛 三、造园文化远播西欧参考文献

<< 《园冶》文化论 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>