

<<文化事业的改革与发展>>

图书基本信息

书名：<<文化事业的改革与发展>>

13位ISBN编号：9787010058030

10位ISBN编号：7010058032

出版时间：2006-9

出版时间：人民出版社

作者：罗争玉

页数：250

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化事业的改革与发展>>

内容概要

本书是我国第一部全面系统地阐述文化事业的改革与发展的专著，对当前正在进行的文化体制改革及文化事业的改革与发展具有重要的指导意义。

文化事业要遵循分类指导、分类改革的原则。

对分类的正确理解应是按类型分类而不是按行业分类，分类改革的一个重要前提是文化事业组织按类型进行科学分类。

本书从公益性与营利性两个本质特征出发，创新界定了文化事业按类型进行科学分类的标准，将文化事业分为三大类：公益性文化事业、非完全公益性文化事业、非公益性文化事业。

对公益性文化事业，重点是进行机制改革；对非公益性文化事业，应进行体制改革和机制改革，重点是体制改革。

非完全公益性文化事业可以根据自己的实际情况，借鉴公益性文化事业和非公益性文化事业改革与发展的思路。

在此基础上，本书重点从操作层面上对公益性文化事业的机制改革、发展战略、公益性文化事业组织的制度设计、绩效评价，非公益性文化事业的体制改革，文化产业的发展战略，文化企业的制度设计等进行了全面的阐述。

<<文化事业的改革与发展>>

作者简介

罗争玉，男，1970年8月生，湖南双峰人。

法学博士，哲学博士后，研究员。

现任湖南省新教材有限责任公司董事长、总经理，湘潭大学博士生导师，北京大学文化产业研究所研究员，“新世纪百千万人才工程”国家级人选。

主要研究领域为企业理论、文化产业和管理哲学。

出版《企

<<文化事业的改革与发展>>

书籍目录

序言 解好文化体制改革的题第一章 文化事业概述 第一节 文化和文化事业 第二节 公益性文化事业和非公益性文化事业 第三节 深化改革是文化事业发展的唯一出路第二章 文化事业发展的历史回顾与改革发展的目标 第一节 文化事业发展的历史回顾 第二节 文化事业改革与发展的目标第三章 文化事业面临的问题与改革发展的内容 第一节 文化事业面临的问题 第二节 文化事业改革发展的内容第四章 文化事业发展的价值分析与改革发展的原则 第一节 文化事业发展的价值分析 第二节 文化事业改革发展的原则第五章 公益性文化事业的机制改革 第一节 机制改革是公益性文化事业改革的现实选择 第二节 公益性文化事业机制改革的理念和切入点 第三节 公益性文化事业组织机制改革的实施第六章 公益性文化事业的发展战略 第一节 公益性文化事业发展战略的背景 第二节 公益性文化事业发展战略的特性与原则 第三节 公益性文化事业发展战略的规划与实施第七章 公益性文化事业组织的制度设计 第一节 公益性文化事业组织制度设计与路径选择 第二节 公益性文化事业组织的内部制度设计 第三节 公益性文化事业组织的外部制度设计第八章 公益性文化事业组织的绩效评价 第一节 公益性文化事业组织绩效评价的特殊性 第二节 公益性文化事业组织绩效评价体系的构建 第三节 公益性文化事业组织绩效评价的实施第九章 非公益性文化事业的体制改革 第一节 发展文化产业必须深化非公益性文化事业的体制改革 第二节 非公益性文化事业体制改革的思想与模式 第三节 非公益性文化事业产权主体的多元化 第四节 非公益性文化事业体制改革与国有资产的处置第十章 文化产业的发展战略 第一节 文化产业发展的战略地位 第二节 文化产业的战略走向 第三节 文化产业的战略选择第十一章 文化企业的制度设计 第一节 文化企业制度设计的路径选择 第二节 文化企业的产权制度设计 第三节 文化企业的治理结构 第四节 文化企业的组织结构 第五节 文化企业的管理制度 第六节 文化企业的契约制度和人格化制度第十二章 文化哲学与文化事业的发展 第一节 文化与文化化 第二节 文化化与文化事业 第三节 文化哲学与文化事业的发展主要参考文献后记 永远充满激情

<<文化事业的改革与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>