

<<国家风景名胜区经营权研究>>

图书基本信息

书名：<<国家风景名胜区经营权研究>>

13位ISBN编号：9787010054728

10位ISBN编号：701005472X

出版时间：2006-4

出版时间：人民出版社

作者：谢茹

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国家风景名胜区经营权研究>>

### 内容概要

《国家风景名胜区经营权研究》立足经济学的有关基本原理，依据可持续发展理论、公共经济学理论、现代产权理论、现代企业理论和规制经济学理论，结合旅游业自身的特点，采取理论与实证相结合，比较与鉴别相统一，以及系统研究的方法，从风景名胜区产品特性、产权内涵及经营权实质、政府规制三方面进行了系统分析，并何等出了相应的制度安排。

全文的分析遵循提出问题、分析问题、解决问题的经济学一般规律。

从分析的逻辑角度看，第一步，通过前言提出问题，通过研究进展评析现有研究成果，阐明对相关问题所持的基本观点；第二步，运用相关经济学基本原理，为进一步系统研究风景区经营权问题所持观点提供理论依据；第三步，从实证分析和理论研究两个方面展开，实证部分旨在说明客观存在的现象，以及现行风景名胜区市场化过程中存在的问题，理论部分则从风景名胜区产品特性入手，通过产权分析，规制举措的拟定等，回答风景名胜区经营权能否市场化、怎样市场化等核心问题；第四步，给出基本结论并提出政策建议。

<<国家风景名胜区经营权研究>>

作者简介

谢茹，1968年生，研究员，经济学博士。  
曾任江西省社会科学院农村经济研究所副所长、江西省浮梁县政府副县长，2001年7月至今，任景德镇市政府副市长。  
已在省级以上报刊发表论文80余篇，出版个人学术专著《新中国农村制度述略》(2000年)。

## &lt;&lt;国家风景名胜区经营权研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 研究进展 第一节 风景名胜区产品性质及资源配置方式 第二节 风景名胜区产权及经营权转让 一、风景名胜区公有产权界定 二、风景名胜区产权内涵 三、风景名胜区产权属性 四、风景名胜区产权管理现状及存在的主要问题 五、风景名胜区经营权转让 第三节 风景名胜区经营企业上市 第四节 风景名胜区管理体制 一、风景名胜区管理体制的问题 二、国外国家公园管理体制的经验借鉴 第五节 风景名胜区公益性保障机制 第二章 理论基础 第一节 可持续发展理论与风景名胜区可持续发展 一、可持续发展理论 二、旅游业可持续发展 三、风景名胜区可持续发展 第二节 公共经济学理论与风景名胜区产品性质 一、公共产品及其特性 二、风景名胜区产品定义及产品性质判定 第三节 现代产权理论与风景名胜区资源产权内涵 一、产权及其本质属性 二、风景名胜区资源产权 第四节 现代企业理论与风景名胜区经营权问题的实质 一、G—H—M企业理论模型 二、企业经营权问题的实质 第五节 规制经济学理论与风景名胜区政府规制 一、政府规制理论概述 二、风景名胜区政府规制 第三章 国内外实践 第一节 风景名胜区经营权市场化的基本现状 一、问题的提出 二、途径和方式 三、实践的意义 第二节 风景名胜区经营权市场化的典型案例 一、整体租赁经营：以碧峰峡风景名胜区为例 二、股份制企业经营：以柯岩风景名胜区为例 三、上市公司经营：以黄山、峨眉山风景名胜区为例 第三节 风景名胜区经营权问题的国际经验 一、国家公园的一般概念 二、国外国家公园的管理和经营 第四章 风景名胜区产品供给 第一节 风景名胜区产品需求与供给的一般决定 一、私人产品的需求与供给 二、公共产品的需求与供给 三、风景名胜区产品的需求与供给 第二节 风景名胜区产品供给的市场化 一、公共产品生产的市场化 二、风景名胜区产品市场供给的成本—效益分析 第三节 遗产类风景名胜区产品供给 一、遗产特征、价值及其体现 二、遗产经营与遗产风景名胜区产品的市场供给 第四节 风景名胜区产品市场供给的公益性保障机制 一、风景名胜区产品价格及门票价格决定 二、风景名胜区公益性保障机制 第五章 风景名胜区经营权研究 第一节 风景名胜区经营权辨析 一、风景名胜区产权 二、风景名胜区经营权 第二节 风景名胜区经营权转让 一、转让与风景名胜区产权变化 二、转让与风景名胜区保护开发 三、转让与风景名胜区产权结构优化 四、转让与经营权市场建设 第三节 风景名胜区治理：经营权实现 一、风景名胜区治理结构 二、风景名胜区治理与经营权实现 第六章 风景名胜区经营权市场化的规制优化 第一节 政府规制的必要性及政策工具 一、规制的必要性 二、规制的政策工具 第二节 现行体制下的规制问题 第三节 风景名胜区规制改革 一、规制改革的国际经验 二、规制改革的具体对策 第七章 结论和建议 第一节 基本结论 一、政府偏好在风景名胜区产品提供方式的选择上具有决定性作用 二、树立科学的风景名胜区发展观和资源保护观 三、采取多样化方式解决风景名胜区投入不足难题 四、理顺风景名胜区管理体制 五、改革风景名胜区资源开发经营模式 六、赋予风景名胜区经营企业具有足够激励的经营权 七、促使企业产权激励有效与资源产权激励有效协调一致 八、按市场经济规律要求规范转让及企业经营行为 第二节 政策建议 一、建立统一的协调工作机制，强化政府的宏观调控能力 二、完善相关的法律法规，构建有利于风景名胜区可持续发展的完备法律体系 三、强化监督约束，形成多方参与的社会监督体系和机制 四、分离风景名胜区基础设施和经营性项目，实行不同的引入模式 第三节 结束语 参考文献 中期成果 后记

## <<国家风景名胜区经营权研究>>

### 编辑推荐

本书立足经济学的有关基本原理，依据可持续发展理论、公共经济学理论、现代产权理论、现代企业理论和规制经济学理论，结合旅游业自身的特点，采取理论与实证相结合，比较与鉴别相统一，以及系统研究的方法，从风景名胜区产品特性、产权内涵及经营权实质、政府规制三方面进行了系统分析，并做出了相应的制度安排。

<<国家风景名胜区经营权研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>