<<管理学>>

图书基本信息

书名:<<管理学>>

13位ISBN编号:9787010053653

10位ISBN编号:7010053650

出版时间:2006-12

出版时间:人民

作者:段从清编著

页数:271

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理学>>

内容概要

在人类社会中,管理自古有之,凡有人群活动的地方,就会有管理,当今社会,管理已成一种普遍的现象,上至国家行政权力机构,下至每一个家庭,学习,公司,无不需要管理。 随着历史的发展,管理的含义,内容和方式不断变化发展,而管理学正是在这一变化过程中发展成为 一门科学,管理学是从管理实践中产生,形成和发展起来的,是由一系列管理思想,理论,原则,职 能和制度方法等构成的学科。

<<管理学>>

书籍目录

第一章管理学概述第一节管理的概念第二节管理的性质第三节管理学的研究对象与方法第四节管理的基本原理和原则第二章管理理论的历史发展第一节古代管理思想的萌芽第二节传统管理理论第三节行为科学理论第四节现代管理理论第三章管理与环境第一节管理与环境的关系第二节管理的外部环境第三节管理的内部环境第四节经济全球化与未来管理第四章决策第一节决策的性质第二节决策程序第三节决策方案第五章计划第一节计划概述第二节计划的程序与方法第三节目标管理第六章组织第一节组织管理概述第二节组织设计的原则第三节企业组织的构成第四节组织结构的类型第五节组织变革第七章管理者与人员配备第一节管理者的含义和类型第二节管理者的素质及技能第三节人员配备第八章领导与激励第一节领导的职责第二节领导理论与学派第三节领导艺术第四节权、授权和分权第五节激励第六节沟通第九章管理控制第一节控制概述第二节控制的原理与要求第三节预算控制和非预算控制第四节信息控制与全面控制第五节风险控制第十章人力资源管理第一节人力资源管理概述第二节人力资源规划第三节工作分析第四节人员选聘与录用第五节绩效考核第六节培训与开发第七节人本管理第十一章管理战略与创新第一节战略的制定与实施第二节管理创新的特征第三节管理创新的基本内容第四节创新的过程和组织主要参考文献

<<管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com