

<<艺术经济原理>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济原理>>

13位ISBN编号：9787010053080

10位ISBN编号：7010053081

出版时间：2005-12

出版时间：人民出版社

作者：顾兆贵

页数：612

字数：483000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术经济原理>>

内容概要

《艺术经济原理》以马克思主义文学、艺术学、美学、心理学、哲学、经济学和艺术生产理论为依据，根据马克思的艺术生产也要受“生产的普遍规律的支配”的原理，从生产力和生产关系两个维度，运用从抽象上升到具体、历史与逻辑相统一、实证研究与进行价值分析、优化分析和适当的质疑分析相结合的方法，以包括文学在内的“艺术产品”作为研究的逻辑起点，对艺术生产，包括艺术生产目的、艺术资源、艺术生产力、艺术生产关系，特别是对艺术产品的创作生产、流通和消费进行系统分析和研究，从而逻辑地再现艺术生产的历史过程，动态地揭示社会主义市场经济条件下艺术生产力与艺术生产关系对统一运动的发展机理、作用方式、运动规律和特点，从经济学的角度对艺术生产的全过程进行全面分析和有说服力的阐释，揭示了艺术生产的精神—物质实践活动创造精神财富和“用艺术的方式掌握世界”的本质。

<<艺术经济原理>>

作者简介

顾兆贵，山东博兴人，现为中央社会主义学院马列主义理论教研部经济与管理教研室主任。1976年毕业于齐齐哈尔师范学院政治系，1996年北京师范大学教育系教育管理专业以同等学力申请硕士学位教师进修班结业，教育学硕士，长期从事政治经济学、艺术经济学、非公有制经济和经济全

<<艺术经济原理>>

书籍目录

第一章 艺术经济原理的研究对象 第一节 艺术经济原理的学科性质和理论基础 第二节 艺术经济原理的研究对象 第三节 艺术经济原理的研究内容、体系结构和概念范畴 第四节 艺术经济原理的研究方法
第二章 艺术生产目的 第一节 艺术生产目的的涵义 第二节 艺术生产目的的内容 第三节 艺术生产目的是推动艺术生产发展的动力 第四节 发挥经济利益的动力作用, 全面实现艺术
第三章 艺术资源 第一节 艺术劳动者是艺术生产的“第一资源” 第二节 实物艺术资源是艺术生产的物质条件 第三节 非实体的艺术资源在艺术生产中的作用
第四章 艺术经济关系 第一节 文化体制改革推动艺术经济关系的完善与创新
第五章 艺术劳动第六章 艺术创作和生产第七章 艺术产品第八章 艺术流通第九章 艺术市场第十章 艺术消费第十一章 艺术消费的审美特征和审美规律第十二章 艺术产品的社会效益与经济效益
主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>