

<<哈佛决策>>

图书基本信息

书名：<<哈佛决策>>

13位ISBN编号：9787010048550

10位ISBN编号：701004855X

出版时间：2005-1

出版时间：人民出版社

作者：张雪松 编译

页数：245

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛决策>>

内容概要

本书荟萃了20世纪80年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用的经典之作。

全书以哈佛商学院经典决策案例为基础，并在这些案例的基础上，对其具体的决策理念和技巧进行了指导与分析，旨在告诉读者管理就是决策，决策贯穿于管理全过程的道理。

书中提供了几十个生动的典型案例，让读者感受到全球商业智慧和哈佛决策理念，从而能够明白决策的真谛。

全书分别从企业战略决策、人力资源管理决策、市场营销决策、企业管理创新决策、产品开发决策、以及决策诊断的防范等六大方面来阐述企业管理与发展过程中的决策理念与技巧，同时对于如何做出更为聪敏的决策，也有十分针砭入理的见解。

每一方面均按照决策提示、经典事例、哈佛决策评论、延伸阅读、要点总结五个部分的体例来编排，主题和重点突出。

本书的目的是强化和提升经理人在面对决策时的个人独立决策技巧和达到举一反三作用。

基于全球日益重视的决策理念和程序，再结合哈佛商学院决策的权威性、前瞻性、创新性、应变性和现实指导性等特点，本书是企业管理者、高级经理人、政府官员、管理学院教师和MBA，以及相关管理专业人士的决策参考指南、案前必备的决策圣经。

<<哈佛决策>>

书籍目录

前言第一章 哈佛企业战略决策 另辟蹊径,超越对手 借助外力寻找商机 有风险才有效益 抢占商机,克敌制胜 权衡利弊得失 舍一腿保全身 重拳出击保护自己第二章 哈佛人力资源管理决策 为人才搭舞台,好戏就在后面 宽宏大量,不计前嫌 大胆地放手启用 扬长避短,用人所长 让工作制度更加灵活 批评不是为了追究责任 多向下属征求意见 重要的是将人才留下来 管理人员的选择之道 统一公司思想,凝聚员工向心力第三章 哈佛营销经典 现代营销中营销组合 回归本色,注重品质 让渠道策略畅通无阻 巧用广告做文章 想方设法满足顾客的需求 绿色营销崭露头角 妙用关系好发财 直接面对消费者 冷门,才是畅通无阻的地方第四章 哈佛经营创新决策 从观念创新开始,变被动为主动 激发市场竞争活力 把握大势,统御决策 不落窠臼,勇于开拓 倒思逆行,反弹琵琶 走别人没有走过的路第五章 产品生产及开发决策第六章 决策诊断书

<<哈佛决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>