

<<名家论坛>>

图书基本信息

书名：<<名家论坛>>

13位ISBN编号：9787010045306

10位ISBN编号：7010045305

出版时间：2004-1

出版时间：人民出版社

作者：曹德旺,王世春 编,王琴华 编,张汉林 编

页数：397

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名家论坛>>

内容概要

本书稿是根据“第二届国际反倾销论坛”专家、学者发言整理而成，政府官员从政府角度、专家从研究角度、律师企业从实践角度分别对中国企业面临的反倾销问题进行了探讨和论述。并结合中国的现实情况提出了一些启示性问题以及政策建议，希望能对中国各界提供借鉴。

书籍目录

前言第一章 中国企业面对反倾销应采取的策略与对策 一、关于反倾销与世贸组织主流的关系 二、关于中国企业对反倾销应持的基本态度 三、反倾销对中国国内企业规范化动作的推动作用 四、贸易摩擦预警机制的建立第二章 多哈回合反倾销协议谈判对中国的影响 一、中国目前面临的国内、国际经济贸易环境及反倾销状况 二、反倾销协议谈判是WTO新一轮谈判的焦点 三、多哈回合新一轮谈判中我国的立场和主张第三章 中国对外反倾销的状况及案例 一、中国对外反倾销和保障措施案件的一些基本特点 二、产业损害调查在贸易救济措施中的作用及其基本做法 三、中国运用贸易救济措施的初步成效 四、从案件中我们得出的启示及体会 五、产业损害预警机制的建设和产业竞争力调查分析工作的一些设想第四章 应诉美国反倾销的经验教训与对策 一、国际反倾销的形势 二、如何看待我国产品被反倾销 三、如何应对我国外反倾销第五章 WTO成员反倾销争端典型案例评析及中国企业对策 一、WTO受理成员反倾销争端案例概况 二、反倾销争端典型案例评析 三、中国利用WTO争端解决机制的必要性及前景分析第六章 中国企业应诉反倾销的条件、程序与策略 一、中国企业应对国外反倾销的条件与策略 二、中国企业针对国外进口产品实施反倾销的条件与策略第七章 欧盟对华反倾销的特点及应诉经验与教训 一、欧盟对华反倾销的特点 二、中国企业规避欧盟反倾销的方法以及应注意的问题第八章 反倾销调查中的公共利益考虑第九章 日本、韩国对华反倾销特点及应诉的经验与教训第十章 中国企业海外直接投资与应对反倾销第十一章 中国加入WTO后欧盟对华反倾销行为可能附录部分WTO发达成员反倾销法律法规后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>