

<<信息竞争论>>

图书基本信息

书名：<<信息竞争论>>

13位ISBN编号：9787010042169

10位ISBN编号：7010042160

出版时间：2004-4-1

出版时间：人民出版社

作者：邢志强,韩淑芳

页数：334

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息竞争论>>

### 内容概要

全书共分10章。

第1章考察了信息竞争的产生、发展和意义。

第2章分析了信息竞争的本质属性。

第3章对信息竞争的主要类型做了概括描述。

第4章采用数字方法对信息竞争力的测度问题进行了研究。

第5章从发展的角度提出和分析了信息竞争的战略模式。

第6章是把信息竞争作为一种艺术来探讨。

第6章是把信息竞争的对手分析问题。

第7章是讨论信息竞争的对手分析问题。

第8章分析了信息竞争的系统建设问题。

第9章研究了信息竞争中的道德问题。

第10章是论述信息竞争的意识塑造问题。

本书的特色,主要体现在以下三个方面:(1)创新性。

首次提出和使用信息竞争的概念,首次从广义信息论、广义信息资源论和社会宏观系统的角度分析梳理信息竞争的一系列问题;(2)在论述上采取了抽象概括和具体描述相结合的方法,理论与实践并重,在案例分析的同时收敛出理性的认识。

在写法上则尽可能地借助图表和图形,用比较直观的方法来阐明知识点;(3)注重理论演绎与实证分析结合,文字表达上融学术性、实用性和可读性于一体,尽可能使不同层次的读者开卷有益。

## <<信息竞争论>>

### 作者简介

邢志强，男，1954年生，现为河北师范大学社科中心研究员。

主要研究方向是中国社会信息化问题，主持或参与完成省级课题3项，主持完成省教育厅和市科委课题4项，参加国家“九五”教育科学规划课题1项，在国内公开期刊发表论文60余篇，出版专著、译著和编著6部，出版专著、

## &lt;&lt;信息竞争论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 信息竞争的渊源考察 1.信息竞争的产生 1.1 信息竞争是社会实践的产物 1.2 战争把信息竞争从萌芽推到了巅峰 2.信息竞争的发展 2.1 烽烟快马成就了“一代天骄” 2.2 火药技术催生了“机械电报” 2.3 电脑和网络创造了信息竞争的辉煌 3.信息竞争的意义 3.1 进行精神文明建设的“中枢神经” 3.2 延伸人类认识能力的“倍增器” 3.3 推进产业体制转换的“加速器” 3.4 实现产品更新换代的“指示器” 3.5 跟踪市场行情变化的“千里眼” 3.6 进行科学管理决策的“显微镜” 第2章 信息竞争的本质属性 1.信息竞争的基本立足点 1.1 最早的信息概念源于我国唐代 1.2 信息竞争的两个基本立足点 2.广义信息的基本特性 2.1 客观性和普遍性 2.2 可测性和相对性 2.3 寄载性和传递性 2.4 时效性和滞后性 2.5 有用性和共享性 2.6 逻辑性和再创性 3.信息竞争的条件和依据 3.1 形成信息竞争的一般条件 3.2 信息的效用价值是诱发竞争的客观依据 4.信息竞争的主体分析 4.1 信息主体的形成 4.2 信息空间的出现 4.3 信息空间对竞争主体的影响 5.信息思维与信息竞争 5.1 信息竞争本质上是思维竞争 5.2 灵感思维是最重要的信息思维形式 5.3 信息思维的产生和培养第3章 信息竞争的类型概览.....第4章 信息竞争的量化测度第5章 信息竞争的战略模式第6章 信息竞争的艺术索幽第7章 信息竞争的对手分析第8章 信息竞争的系统建设第9章 信息竞争的道德反思第10章 信息竞争的意识塑造 注释后记

<<信息竞争论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>