

<<强国经济>>

图书基本信息

书名：<<强国经济>>

13位ISBN编号：9787010042077

10位ISBN编号：7010042071

出版时间：2004-1

出版时间：人民出版社

作者：张幼文

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<强国经济>>

内容概要

本书全面论述了在中国实现和平崛起进程中开放型经济发展道路的国际背景、战略重点与政策选择。本书以开放和积极参与经济全球化是发展强国经济的基本国策为依所春析了当代世界各国在提升综合经济实力中的竞争态势，对中国实现强国经济竞争地位的国际背景进行了客观评估；从国际分工的深化转型上探索了中国如何提升国示分工地位；从产业国际竞争的提升上探索了中国如何实现产业现代化；从外资政策的选择与定位上探索了中国如何培育国家竞争优势；从跨国公司研发全球化的背景上探索了中国如何实现技术进步的道路；从企业的国际化道路上探索了中国如何培育企业的国际竞争力；从提高金融体系的抗风险能力上探索了中国如何提高国家的金融实力；从人民币国际的提升上和国国际资本市场的竞争上探索了中国如何增强金融的国际竞争力；从城市化与大都市的发展战略上探索了如何增强国家综合经济实力；从两岸四地的经济融侯上探索了如何实现国家的强盛；从政府的作用与行为上探索了如何适应发展强国经济的要求；并从世界成功的范例上探索了如何借鉴国际经验打造强国经济。

本书主题鲜明、分析系统、理论严谨、对策明确，不仅对研究中国建设经济强国的专家学者有重要参考价值，而且对关注中国崛起的广大读者有显著启示意义。

<<强国经济>>

书籍目录

导论 在开放中建设强国经济第一章 当前世界经济竞争的态势 第一节 当代世界各国间综合国力的竞争 第二节 美国新经济与发达国家的发展新态势 第三节 新兴市场经济体的发展竞争 第四节 对中国国际竞争地位的国际评估第二章 国际分工的深化转型与中国的地位 第一节 国际分工的转型与深化 第二节 跨国公司的全球化经营及其对中国的定位 第三节 对中国国际分工地位的判断与衡量 第四节 中国的机遇与战略选择第三章 贸易与中国产业的竞争优势 第一节 中国产业在经济全球化进程中崛起 第二节 中国产业国际竞争力指数的框架与国际比较 第三节 中国产业现代化的强国战略第四章 外资政策与国家竞争优势的构建 第一节 外资政策在建设经济强国中的作用 第二节 中国外资政策的选择与战略定位 第三节 培育新的国家竞争优势第五章 跨国公司与中国的技术进步 第一节 跨国公司在华R&D投资概况 第二节 跨国公司R&D投资对中国技术创新意义及影响 第三节 跨国公司在华R&D投资面临的障碍分析 第四节 中国政府的政策选择第六章 中国企业的国际竞争力 第一节 跨国经营与中国企业的国际竞争力 第二节 中国企业国际竞争力提升的竞争战略 第三节 中国企业在国际市场中核心竞争力的培养与构建第七章 金融体系的抗风险能力与国家金融实力 第一节 金融体系抗风险能力与经济强国 第二节 中国金融体系抗风险能力与中国的综合经济实力 第三节 中国金融体系抗风险能力的评估 第四节 增强中国金融体系抗风险能力的政策选择第八章 人民币的国际地位与中国资本市场的开放 第一节 人民币汇率制度与强国战略 第二节 人民币国际化策略 第三节 现代强国经济与开放的资本市场 第四节 提高资本市场的抗冲击能力第九章 中国的城市化、大都市发展与国家综合经济实力 第一节 中国的城市化进程与经济增长和发展 第二节 大都市的功能与大都市经济圈的整合效应第十章 WTO下两岸四地的经济融合与共同繁荣 第一节 WTO与“一国四席”关系格局 第二节 WTO与中国“四方一体化” 第三节 大陆加入WTO为两岸四地提供广阔市场 第四节 WTO与两岸四地共赢第十一章 建设经济强国中的效能政府 第一节 中国走向强国需要效能政府 第二节 效能政府的内涵 第三节 造就效能政府的要点第十二章 世界经济强国崛起战略的启示 第一节 确定符合国情的经济发展模式 第二节 优化产业结构, 制定正确的经济发展政策 第三节 在激烈的国际竞争中永不懈怠不断进取参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>