

<<转变中的经济秩序>>

图书基本信息

书名：<<转变中的经济秩序>>

13位ISBN编号：9787010041438

10位ISBN编号：7010041431

出版时间：2003-12-01

出版时间：人民出版社

作者：林闽钢

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转变中的经济秩序>>

### 内容概要

本书的主题：这是一本研究企业与市场关系的著作。

众所周知，企业与市场的关系是经济秩序中最为重要的内容。

时至今日，对企业与市场关系的研究不再是经济学独占的领域，新经济社会学的兴起使研究这一主题的语境发生了新的变化。

本书力图从社会学的视野，特别是从新经济社会学的角度，围绕着企业科层制与市场网络的关系这一研究主题，搭建一个研究企业与市场关系的新平台，形成与经济学关于企业与市场关系研究成果相对应的对话机制，来关注企业与市场关系发展的新现象、新问题，阐释我们对已经发生和正在发生的经济秩序变迁的理解。

## <<转变中的经济秩序>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 企业与市场关系研究的缘起 第二节 企业与市场关系研究的方法论 一、经济学和社会研究视野的比较 二、经济学对秩序分析的视野 三、社会学对秩序分析的视野 四、新经济社会学对秩序研究的视角 五、本书对企业与市场关系研究的角度 第三节 企业与市场关系研究的路径和框架 一、企业与市场关系研究的路径之一：网络分析 二、企业与市场关系研究的路径之二：治理分析 三、本书对企业与市场关系研究的框架第二章 理解企业 and 市场 第一节 企业作为一种组织形态的性质 一、企业作为一种组织形态 二、企业作为一种组织形态的性质 第二节 权威、科层制和企业 一、权威含义 二、科层制理论 三、权威、科层制和企业 第三节 市场作为一种社会建构的性质 一、市场作为一种社会建构 二、市场作为一种社会建构的性质 第四节 信任、社会网络和市场 一、信任概念 二、社会网络 三、信任、社会网络和市场第三章 企业科层化：结构及其治理 第一节 企业科层化现象 一、西方企业发展史：以美国为例 二、企业科层化组织形态 第二节 企业科层化的理论解释 第三节 企业科层治理结构：以公司治理为例 一、科层治理的理论架构 二、权威治理及存在的问题 三、科层治理结构：以公司治理结构为例的研究第四章 企业网络化：结构及其治理.....第五章 网络型企业成长主要参考文献后记

<<转变中的经济秩序>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>