

<<经济结构优化论>>

图书基本信息

书名：<<经济结构优化论>>

13位ISBN编号：9787010041377

10位ISBN编号：7010041377

出版时间：2003-12-1

出版时间：人民出版社

作者：刘志彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济结构优化论>>

### 内容概要

21世纪中国经济发展面临的环境发生了重大变化，这种变化趋势是由经济全球化、高度信息化、知识经济、过剩经济等因素决定的。

这四个因素对我国经济结构的战略性调整提出了什么样的新要求？

其中，企业的经营环境发生了什么变化。

其相应的战略如何及时调整？

政府的政策如何跟上这种变化，向结构调整要速度和要效益？

从经济国际化战略向经济全球化战略转变的过程中，中国的产业如何逐步形成竞争优势……这些都是本书要探讨的战略问题。

本书所研究的内容是我国经济发展政策的主线，是国家发展战略要解决的根本性、带有全局性的、长期的问题。

本书本着读者界面友好的原则，尽量避免使用晦涩难懂的词语以及单纯的数学表达方法，可以作为各级政府官员、工商企业管理人员的学习参考书，对经济研究人员、大专院校高年级学生、研究生也有一定的参考价值。

## <<经济结构优化论>>

### 作者简介

刘志彪，1959年生于江苏丹阳市。

南京大学教授、博士生导师。

主要专业领域为产业经济学和国民经济学。

现任南京大学商学院副院长、南京大学学术委员会委员、国家教育部重点研究基地“南京大学长江三角洲社会经济发展研究中心”执行主任、国家教育部经济学学科教学指导委员会委员。

在20多年的学术生涯中，主持过20多项包括国际合作项目的内的国家级、省部级科研项目研究，在《经济研究》、《中国社会科学》、《管理世界》等国内外重要学术刊物发表学术论文200多篇，出版学术著作20多部，学术成果7次获得省部级政府奖励，其中一等奖2次，教学研究成果2次获得国家级二等奖奖励。

同时也获得过许多荣誉称号，如南京大学首批跨世纪中青年学术带头人（1992年），教育部跨世纪优秀人才培养计划首批入选者及其基金获得者（人文社会科学类，1997年），江苏省新长征突击手（1997年），江苏省优秀哲学社会科学工作者（1998年），江苏省“三三三”跨世纪学术带头人第二层次培养对象（1999年），江苏省“有突出贡献的中青年专家”（2002年）等，从1992年起，享受国务院特殊津贴。

## &lt;&lt;经济结构优化论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 21世纪中国经济的发展环境和战略调整第一篇 知识与经济结构优化升级 1、 1、 知识经济推动经济结构优化升级的机理分析 1.1 知识和技术是经济结构优化升级的基础 1.2 高新技术产业化 1.3 高新技术对传统产业的改造和渗透 2、 2、 知识经济推动经济结构优化升级的国际经验 2.1 高新技术产业化的国际经验 2.2 传统产业高技术化的国际经验 3、 3、 知识经济与我国经济结构优化升级 3.1 我国高新技术产业发展战略选择 3.2 我国传统产业高技术化的战略选择第二篇 对外开放与经济结构化升级 4、 4、 跨国公司垂直专业化发展与我国经济结构优化升级 4.1 垂直专业化：跨国公司全球化运作的新趋势 4.2 垂直专业化与经济结构优化升级 4.3 利用跨国公司垂直专业化推进我国经济结构优化升级 5、 5、 市场结构、对外贸易与经济结构优化升级 5.1 对外贸易推动经济结构优化升级的一般机理 5.2 市场结构与对外贸易 5.3 优化市场结构，推动经济结构优化升级 6、 6、 开放中的制度变迁与经济结构优化升级 6.1 制度变迁与经济结构优化升级 6.2 经济开放影响制度变迁的机制 6.3 开放条件下制度变迁的实证分析第三篇 信息化与经济结构优化升级 7、 7、 信息化进程与产业融合趋势 7.1 不断加快的信息化进程 7.2 信息化进程中的产业融合 7.3 产业融合的过程及度量 8、 8、 信息产业融合与经济结构优化升级 8.1 信息产业融合带动经济结构优化升级的扩散传导机制 8.2 信息产业融合的经济结构升级效应 9、 9、 信息产业融合：我国新型工业化道路的现实选择 9.1 我国信息产业融合的现状分析 9.2 我国信息产业融合的现实障碍 9.3 以信息产业融合促进我国新型工业化道路的实现第四篇 买方市场条件下经济结构的优化升级 10、 10、 买方市场环境 10.1 我国买方市场的形成及基本特点 10.2 我国买方市场形成原因的微观分析：以制造业为例 10.3 金融深化与经济结构的调整 10.4 资本运营与结构调整 11、 11、 衰退产业的调整与创新 11.1 衰退产业的界定及其特征 11.2 衰退产业调整的模型分析 11.3 衰退产业的调整方式 12、 12、 买方市场条件下企业产品结构调整策略 12.1 产品差别化的成因 12.2 产品差别化的市场效应分析 12.3 产品差别化的基本路径后记

<<经济结构优化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>