第一图书网, tushu007.com

<<当代美学原理>>

图书基本信息

书名：<<当代美学原理>>

13位ISBN编号：9787010040868

10位ISBN编号：7010040869

出版时间：2003-12

出版时间：人民出版社

作者：陈望衡

页数：340

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

美学是一门与现实生活有着密切关系的学科，美是生活中使用最频繁的概念之一。
随着科技的进步，社会物质文明与精神文明的发展，人们对美的需求越来越高。
美学，这门过去视为“阳春白雪”的精神哲学也就越来越走向实际的生活。
这里，作者试着回答美学有什么用的问题，作者认为美学的用处概括起来就是：美化人的生活，提升人的境界，促进人类与自然界的和谐发展。
　从事美学研究二十多年了，这本书浓缩了作者二十年来关于美学问题思索的成果。
虽然由于篇幅限制，有些问题作者只共了几百字或者更少的文字来说明，而此前作者曾为它写过上万字的文章乃至整本的专著。

<<当代美学原理>>

书籍目录

绪论 美学的使命 第一节 美学的产生 第二节 美学的对象 第三节 美学的性质第一章 审美潜能 第一节 审美的意义 第二节 审美潜能的含义 第三节 审美潜能的产生：自然与文明 第四节 审美潜能的产生：心理与社会第二章 审美活动 第一节 审美活动的含义 第二节 审美活动的类型 第三节 审美经验 第四节 审美态度 第五节 审美诱导第三章 美感（上） 第一节 审美感知 第二节 审美情感 第三节 审美理解 第四节 审美联想 第五节 审美想象第四章 美感（下） 第一节 美感的直觉性 第二节 美感的愉悦性 第三节 美感的体验性 第四节 美感的认识性 第五节 美感与美第五章 审美本体（上）情象 第一节 本体的概念 第二节 价值本体 第三节 形式本体 第四节 情象本体第六章 审美本体（中）境界 第一节 境界本体 第二节 境界创造 第三节 境界辨析第七章 审美本体（下）本体辨析 第一节 审美本体的一般性质 第二节 审美本体与哲学本性、艺术本体 第三节 中西古典美学审美本体比较第八章 审美形态（上）美 第一节 美的问题 第二节 美字略考 第三节 美的特质 第四节 美的类型第九章 审美形态（中）丑 崇高 第一节 丑 第二节 崇高第十章 审美形态（下）悲剧 喜剧……第十一章 审美文化（上）艺术第十二章 审美文化（下）社会幸福后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com