

<<市场经济与现代伦理>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与现代伦理>>

13位ISBN编号：9787010038568

10位ISBN编号：7010038562

出版时间：2003-3

出版时间：人民

作者：吴忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与现代伦理>>

内容概要

市场经济与社会伦理之间存在着复杂的矛盾关系，二者相互作用推动着人类的文明进步。要厘清现代伦理生活的变化并对这种变化加以引导，就必须研究市场经济与伦理道德间的内在关系；要对社会的发展提供持续的经济冲动力和人文冲动力，就必须建构起市场经济与社会伦理的整合机制。

本书就市场经济与现代伦理的关系作出了深入探讨，分别从经济伦理、政治伦理和文化伦理三个视角来观照现代伦理，分析其与市场经济的关联，并对

<<市场经济与现代伦理>>

书籍目录

前言

第一章 市场经济与社会伦理的关系

第一节 市场经济的伦理效应

第二节 伦理调适在市场经济

第三节 市场经济与社会伦理的整合

第二章 市场经济与经济伦理

第一节 效率与公平

第二节 求利与取义

第三节 竞争与合作

第四节 程序化管理与人性化管理

第三章 市场经济与政治伦理

第一节 集体主义与个人主义

第二节 党的领导与政治民主

第三节 公共权力与反对腐败

第四节 政

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>