<<投向新视野>>

图书基本信息

书名: <<投向新视野>>

13位ISBN编号:9787010023731

10位ISBN编号:7010023735

出版时间:1995-11

出版时间:人民出版社

作者:杨广慧

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<投向新视野>>

内容概要

《投向新视野》主要内容简介:拙作怀胎已久,生产过程也很痛苦,拿出来一看,非"论"、非"说",起个名字,就叫《投向新视野》吧。

其中,多属有感而发,近乎"随感录",就以此为副题了,反正名字就是个符号,"没所谓"。 倒是在市场经济条件下,宣传思想工作怎么搞,是个新题目,大题目,也是个难题目,在某些方面还 是比较敏感的题目。

值得深探究。

而笔者在实践中感受的层次尚浅,时间还短,把握不住要写些什么,写成个什么样子。

再加上虽然干的是这一行,学的却是工科,功底不行。

这样,写起来就力所不及,不仅困难,而且十分痛苦,以致许多问题曾使我纠缠百结——在以经济建设为中心、大力发展商品经济的当今,我们的宣传思想工作如何为经济建设服务?

如何把宣传思想工作融会到经济工作中去,把"两张皮"变成"一张皮"?

如何贴近人们的心理,有效地进行心灵沟通?

等等。

痛苦之中才使我感到当今宣传思想工作的宇之深邃,是个知识密集型的高智力行当,难干,更难写。

<<投向新视野>>

书籍目录

自序第一辑
新视野中的意义
——宣传思想工作的必要性商品经济——"危险万分的革命家"和平环境——思想并不和平富——可以致强,也可以变腐指导思想:以经济建设为中心重心的转移"讨人嫌"与"讨人欢"在"变"字上下功夫全方位服务
寻找新载体,探索新路子以文化为载体

以管理为载体 以活动为载体 思想工作好比食盐

第二辑 第三辑 第四辑 结语 宣传思想工作要唯实

<<投向新视野>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com