

<<营销渠道(第6版)>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道(第6版)>>

13位ISBN编号：9785053825862

10位ISBN编号：5053825866

出版时间：2003-04-01

出版时间：电子工业出版社

作者：美 Coughlan,A.T.等著蒋青云等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销渠道(第6版)>>

内容概要

本书由美国西北大学等4位著名教授编著，出版近30年来，一直被诸多一流工商管理院校及著名企业选为教材。

全书以全球化的视角介绍了营销渠道的策划和管理问题，重点介绍如何对营销渠道内的成员进行组织和控制，以形成联合的营销渠道系统。

详细阐述了营销渠道的结构、设计、实施与绩效测量、市场营销渠道的管理、国际营销渠道的开拓以及电子化渠道等无店铺形式的发展。

为使其能被

<<营销渠道(第6版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>