

<<品牌的革命>>

图书基本信息

书名：<<品牌的革命>>

13位ISBN编号：9785053738544

10位ISBN编号：5053738548

出版时间：2002-02-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)Deirdr

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌的革命>>

内容概要

本书采用大量企业品牌建设成功和失败事例，阐述了如何利用因特网进行品牌建设，如何通过因特网与消费者建立客户关系等内容。

本书旨在告诉我们在当今时代每一个企业都需要发展因特网战略。

网络也许不再是百万富翁的温床，可它却是一条神奇的信息渠道，通过这个渠道会有上千万甚至上亿的人们看到你的企业和你的品牌。

本书使你可以掌握别人花费数十亿美元才可以得到的经验教训，帮

<<品牌的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>