

<<销售的革命>>

图书基本信息

书名：<<销售的革命>>

13位ISBN编号：9785053734638

10位ISBN编号：5053734631

出版时间：2002-11-01

出版时间：电子工业出版社

作者：【著者】美(雷克汉姆)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售的革命>>

内容概要

随着产品的同质化、竞争的加剧以及销售数字的跌落，今天的销售队伍认识到：成功靠的不再是对产品和服务价值的传播，而是为客户创造价值这一关键能力。

本书说明了成功的销售队伍怎样才能打传统的方式，转变为用多种营销方法和模式武装起来的强大力量，满足当代消费者的复杂要求。

读者对象：企业销售经理、销售主管、高层管理人员、高校师生。

<<销售的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>