

<<广告设计 Ulmer Modelle>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 Ulmer Modelle>>

13位ISBN编号：9783775791427

10位ISBN编号：3775791426

出版时间：1970-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Rechtzeitig zum 50. Gründungsjubiläum der von Inge Scholl, Otl Aicher und Max Bill 1953 ins Leben gerufenen Hochschule für Gestaltung in Ulm (HfG) würdigt die vorliegende, umfassend illustrierte Publikation die bahnbrechende Arbeit dieser Institution. Ausgehend von einem antifaschistischen Gründungsimpuls hatte sich an der HfG ein demokratisches Bewusstsein entwickelt, das in die Gestaltung mit einfließen sollte. Es wurden - gesellschaftlich und ökologisch verantwortlich-möglichst langlebige und funktionelle Produkte entworfen, die den sich verändernden politischen und produktionstechnischen Bedingungen Rechnung trugen. Das pädagogische Konzept der Hochschule, das so genannte Ulmer Modell, steht im Zentrum dieser Publikation. Es zeichnete sich durch eine neuartige systematische Entwurfsmethodik und die Förderung interdisziplinärer Teamarbeit aus. Das Berufsbild des „Industriedesigners“ in seiner heutigen Form wurde durch die HfG mitgeprägt. Maßgeblich war daran Tomas Maldonado beteiligt, der ab 1958 umfassende Änderungen des Lehrplans einleitete. Viele der bis zur Schließung im Jahr 1968 an der HfG ausgebildeten Gestalter unterrichten heute selbst im Bereich Design. Sie tragen so die spezifischen Entwurfsansätze des Ulmer Modells im Sinn von neuen Modellen nach Ulm weiter. Welchen großen Einfluss die Hochschule erzielte, wird überdies deutlich anhand einiger vorgestellter Beispiele der Designausbildung in Asien, Nord- und Lateinamerika oder auch Indien.

Just in time for the fiftieth anniversary of the founding of the Hochschule für Gestaltung (School of Design, known as the HfG) in Ulm in 1953, this beautifully illustrated publication honors the pioneering work of its founding members Inge Scholl, Otl Aicher, and Max Bill. Founded on an anti-fascist impulse, the HfG encouraged the development of a democratic consciousness which was to influence design in general. Products were meant to be as long lived and functional as possible, acceptable with respect to social and ecological criteria, and to take into account changing political conditions and production technologies. The school's pedagogical concept, the so-called Ulm Model, was characterized by a new system-oriented design methodology and the encouragement of interdisciplinary teamwork. The Ulm School of Design played a decisive role in establishing the idea of the professional "designer" in the form still valid today, and many designers who graduated from the HfG before its closure in 1968 are still teaching design-related subjects, thus carrying on the specific fundamental principles that empowered the HfG. Examples from design schools in Asia, North and Latin America, and India illustrate the effects of the design methods developed at Ulm. 208 Seiten | pages, 259 Abbildungen | illustrations, 70 farbig | in color Hatje Cantz

书籍目录

Vorworte Forewords Zeitschiene Timeline Brigitte Hausmann Experiment 1.1 Dagmar Rinker , Produktgestaltung ist keine Kunst" - Tomas Maldonados Beitrag zur Entstehung eines neuen Berufsbilds 1.2 Bernhard E. Burdek Zur Methodologie an der HfG Ulm und deren Folgen 1.3 Marcela Quijano Lst der Weg das Ziel? 1.4 Dagmar Rinker Entwerfe zum Thema Verkehrswesen 1.5 Martin Mantele Magier der Theorie 1.6 Joachim Kaiser Munchen-Ulm, hin und zuruck 1.7 Elisabeth Walther Unsere dahre in Ulm: 1953 bis 1958, 1965 und 1966 1.8 Wolf Reuter ...den Dualismus zwischen rationaler und intuitiver Tatigkeit auflosen" Horst Rittel an der HfG Ulm 1.9 Eva von Seckendorff, Wir schmeiBen die Gold- und Silberschmiede raus und richten eine Kunststoffwerkstatt ein !" 1.10 Gui Bonsiepe ulmer Diskurs modelle nach ulm 2.1 Silvia Fernandez Der Einfluss der HfG Ulm auf die Designausbildung in Lateinamerika 2.2 Gui Bonsiepe Zur Aktualitait der HfG Ulm 2.3 Shutaro Mukai EinflOsse der HfG Ulm auf die Designausbildung in Japan 2.4 Sudhakar Nadkarni Ein Botschafter ulms in Indien 2.5 Norbert Kurtz Mit ulm-gegen ulm-wegen ulm. Eine Designerausbildung nach ulm 2.6 Bernd Meurer Laboratorium der Zivilisation Akademie Deutscher Werkbund 2.7 Martin Maintele Erfolg durch Design. Der Einfluss ulms auf die Produktgestaltung deutscher Industrieunternehmen am Beispiel von Braun, Weishaupt und Gardena William S. Huff Grundlehre at the HfG-with a Focus on the "Visuelle Grammatik" Literaturliste Bibliography Register Index Fotonachweis Photo Credits Dank Acknowledgements Impressum Imprint

<<广告设计 Ulmer Modelle>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>