

<<博物馆(艺术馆)品牌>>

图书基本信息

书名：<<博物馆(艺术馆)品牌>>

13位ISBN编号：9780759109926

10位ISBN编号：0759109923

出版时间：2006-8

出版时间：Rowman & Littlefield Pub Inc

作者：Wallace, Margot A.

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博物馆(艺术馆)品牌>>

内容概要

How to Creat and Maintain Image, Lyalty, and Support

如何建立及维系博物馆的公共形象, 参观群的忠诚度和公众支持?

通过:

收藏

展览

标签和指示牌

标志, 符号

教育课程

介绍手册

会员发展制度

名片及信封

网页

活动

附属餐饮礼品店

年度报告会

志愿者

建筑

赞助人

系列活动等... 都将是博物馆品牌所反映的各类细节.

本书即通过对以上这些内容的讨论及提案分析, 把作为非赢利性的博物馆产业作为新兴的一项企业经营模式来讨论, 文中对欧洲博物馆各部门如何进行工作建立自己的成功博物馆品牌作了开创性归纳及分析.

值得推荐给国内博物馆及艺术管理类工作人员, 学生参考.

<<博物馆(艺术馆)品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>