

<<Marketing: Concepts >>

图书基本信息

书名：<<Marketing: Concepts and Strategies (螺旋装帧)>>

13位ISBN编号：9780395836842

10位ISBN编号：0395836840

出版时间：1997年01月

出版时间：Houghton Mifflin Co (1997年1月1日)

作者：William M. Pride

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Marketing: Concepts >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>